

鶴屋百貨店

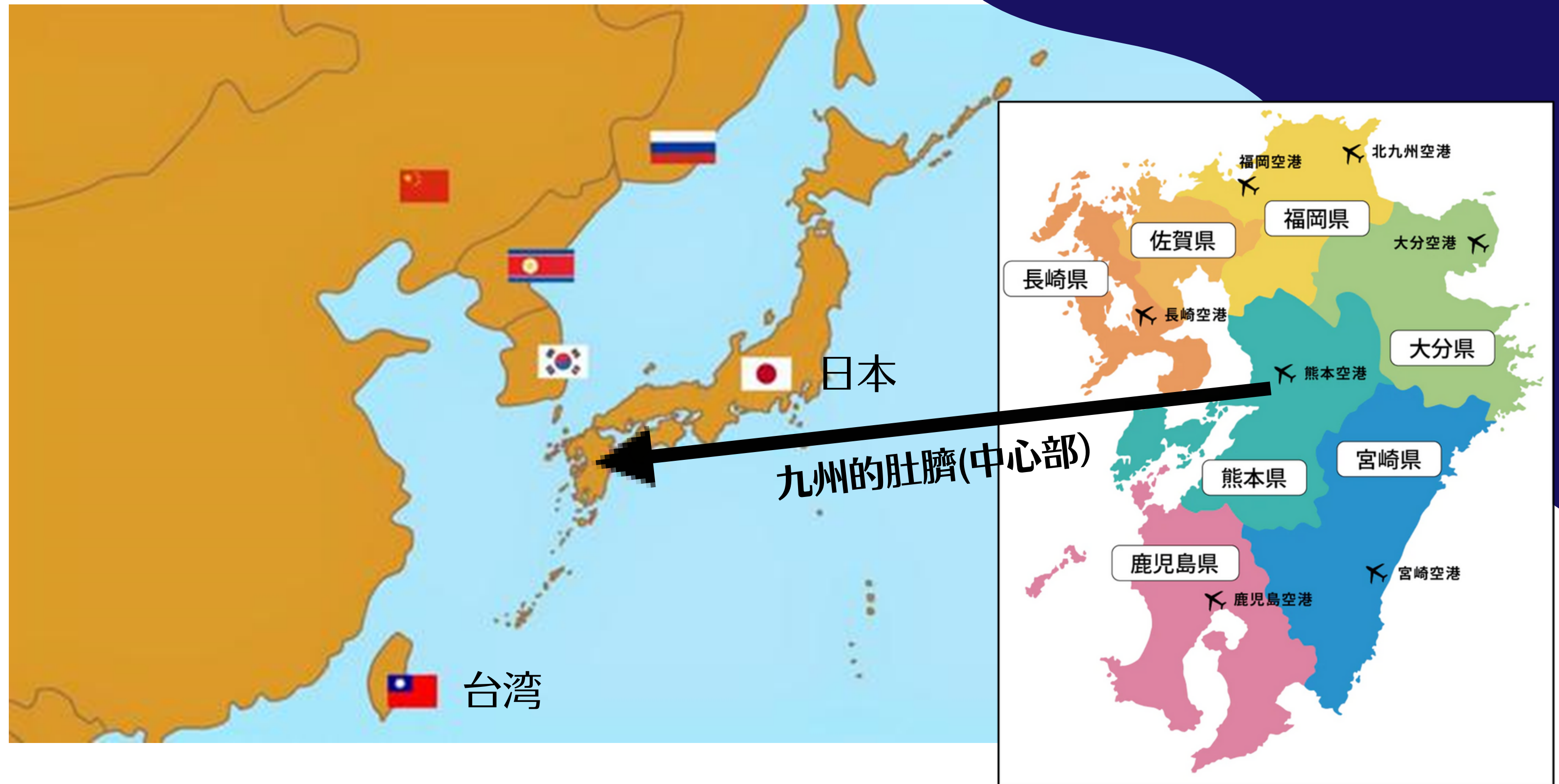
# 台灣物產展

(名稱暫定)

2023年10月11日(三)~16日(一)

本館6樓大展示場(會場面積約1,100m<sup>2</sup>)





面積：7,406km<sup>2</sup>（日本全國第15名）

人口：約172萬人

※鶴屋百貨的會員人數約11萬人（總人口的6.4%）

行政中心：熊本市

※繼福岡、北九州第三個成為政令指定都市的九州城市

宣傳隊長：熊本熊（くまモン）



熊本城



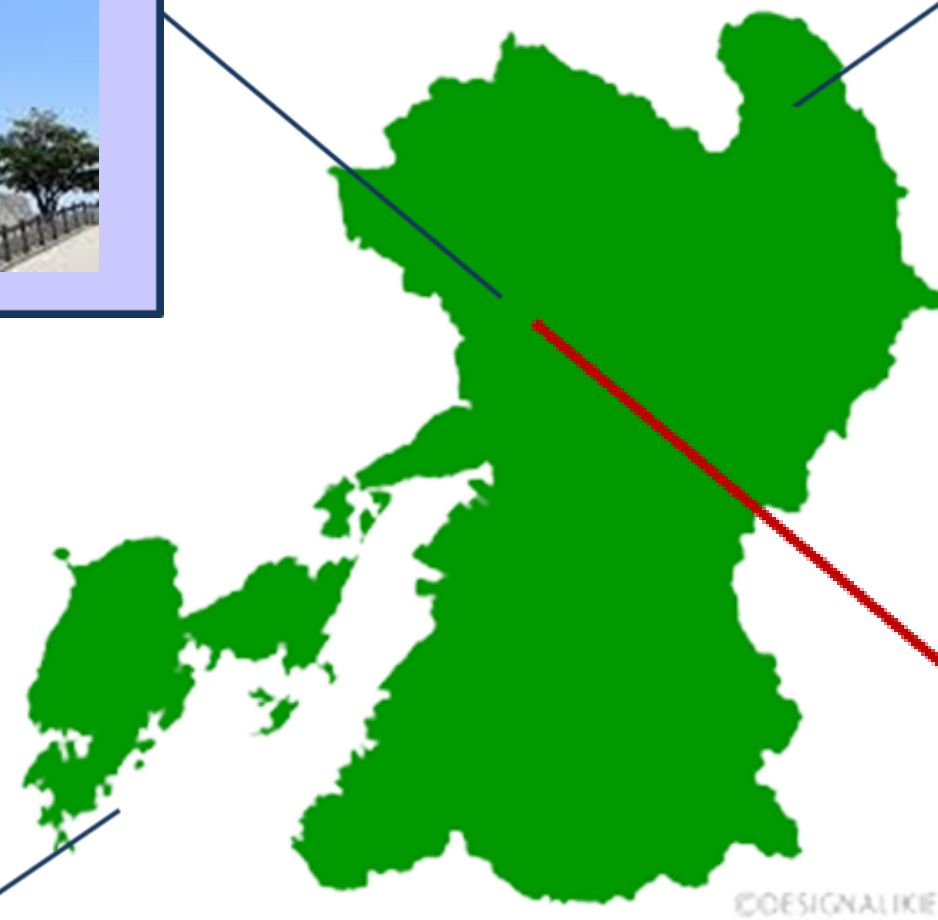
阿蘇



天草



鶴屋百貨店



## 關於鶴屋百貨店

公司名稱	株式会社鶴屋百貨店
公司地址	熊本市中央区手取本町6-1
創業	1952年6月22日
負責人	代表取締役會長 久我彰登 代表取締役社長 福岡哲生
員工人數	546名(男215名、女331名) +品牌從業人員 約2,200名
年營業額	428億7百萬日圓 (截至2022年2月)
營業設施	本館・東館・WING館・New-S館・ 熊本縣內各地方分店(共7間)
關係企業	鶴屋集團旗下子公司共12家 包含：餐飲產業・食品批發業・ 超市產業 (熊本市內4家分店)・ 觀光巴士產業・人材派遣產業...等



# 關於鶴屋百貨店

賣場面積西日本最大  
68,022m<sup>2</sup>



WING館



New-S



本館



東館



## 新 台灣物產展開展重點



台積電熊本新廠預計2023年9月竣工，將約有300個台灣家庭遷入熊本。熊本縣內對台灣的關心也日漸高漲，做為熊本唯一的百貨公司積極建立雙方連結的重要樞紐。



熊本機場新航廈於3月啟用復航，首先由台北包機直航打頭陣(台北定期航班協商中)，積極推動各項航班計畫，因台積電設廠的影響，熊本縣內對台灣的關心持續倍增，媒體曝光度也不斷提升，疫情前的高雄直航航班也可望復航。



## 新 台灣物產展開展方向

會場內除了有發源自台灣的人氣複合式商店外，更有台灣小吃和特色鮮明的雜貨攤位。本館7樓的美食廣場以及各樓層的咖啡廳也計畫聯合推出「台菜祭」。

媒體宣傳方面，除了10/11的報紙廣告(尺寸：B3、發行量：24萬份)以外，更結合社群媒體(Facebook、Twitter、官方LINE、官方IG)，增強曝光度。

推廣方式：擬邀居住在台灣當地、以日本人的視角介紹台灣的生活，每每造成話題且多次登上媒體版面的日籍知名作家青木由香小姐合作。





## 【新】台灣物產展開展方向-食品

說到台灣就能聯想到的夜市小吃-大腸包小腸、雞排、蔥抓餅。從小吃到大的家鄉味-排骨便當、滷肉飯。還有日本人最愛的小籠包...等等，網羅各式代表台灣飲食文化特色的美食，更容易品嚐到道地的「台灣味」。

不僅止於品味台灣的特色美食，更希望能夠激發熊本當地人前往台灣尋找正港美味的心情，持續發展台灣的「美食觀光」。



## 新 台灣物產展開展方向-甜點

除了鹹食之外，台灣的甜點更是享譽國際。在日本從2017年開始颯起的珍奶熱、台灣古早味蛋糕，還有歷久不衰的芒果冰、鳳梨酥也都是此次物產展不可或缺的角色。

以甜品為核心，與熊本當地人一起發掘更多的台灣特色。



## 新 台灣物產展開展方向-雜貨

1932年由日本山口縣人林方一先生投資的林百貨(ハヤシ百貨)於台南開業，在極盡繁華與封閉過後，重新成了台南的景點之一，打開大門就像走進時光隧道一樣，滿滿昭和復古感的室內設計，搭配上高質感的商品，令人流連忘返，深受世界各國旅客的喜愛。

此次的台灣物產展也計劃「林百貨雜貨區」，讓來場的貴賓在熊本也能購買到台灣府城獨有的特色商品。



# 新 台灣物產展開展重點

鶴屋百貨店每年都有近20場的地區物產展(例如:東北六縣、英國、義大利等),除了邀請當地職人現場示範以外,更會配合會展主題在館內表演(例如:大京都展-舞妓、熊本物產展-天草牛深ハイヤ等)。工作人員也都來自世界各地,不用出門就能感受到當地的美食和文化特色。作為熊本當地的唯一的百貨公司,除了是地方回饋,也是鶴屋百貨店招攬客人時重要的方式之一。



# 新 台灣物產展開展重點-增進姊妹市情誼

高雄和熊本締結姊妹市以來，雖然陸陸續續都有交流活動，但是對於熊本當地人或多或少都感到陌生，所以想藉此機會，能夠讓大家好好認識「高雄」。

目前的構想除了設置看板介紹高雄的文化、歷史、景點之外，高雄熊的等身背板也能增加可愛的氛圍感。並擺放台灣傳統服飾，可以更直觀的感受到精緻細膩的作工和匠人精神。

美食一向是打入人心最快的關鍵，在地的特色糕點、農產品、小吃等等，更能加深對高雄的印象。

(第3種郵便物認可)

熊 本 日 日

## 台湾・高雄市 魅力知って

熊本市「文化」「観光」パネルで紹介

熊本市は10日、友好交流協定を結んでいる台湾・高雄市の「文化」や「観光」などを紹介するパネル展を中央区の葛屋書店熊本三年坂1階で始めた。昨年に続く開催で、2月9日まで。世界的な半導体メーカー「台湾積体回路製造(TSMC)」の菊陽町進出で関心が高まる台湾への理解を深めてもらうのが狙い。

会場に展示されたパネルは5枚。19世紀に建てられた元英国領事館や、果物をたっぷり載せたかき氷、発展が著しいデジタル産業などを紹介している。台湾の食品や雑貨約400種類を扱うセレクトショップも出店。葛屋書店は関連書籍のコーナーを設けた。

熊本市国際課の担当者は「台湾の情報や特産物が盛りだくさん。会場を訪れ、旅行気分を味わってほしい」と話した。

熊本市は2017年1月に高雄市と友好交流協定を締結。大西一史市長は11~14日に台湾を訪問し、13日に高雄市との記念行事に臨む。(河内正一郎)

台湾・高雄市の名所や特産品を紹介するパネル展の会場。熊本市中央区



台湾の食品や雑貨約400種類が並ぶセレクトショップの売り場



# 新 台灣物產展開展重點- 傳統文化的交流

熊本當地的舞獅團和高雄在地的表演藝術團體一同表演，讓來場的貴賓能夠感受到文化上的衝擊，表演團體之間也可以進行交流、增進彼此的情誼，促進更長遠的合作關係。

