

# Rehacare 2022

## 德國國際身障復健暨安養照護展

### 2022年09月14-17日

### Düsseldorf, Germany



歐洲國家早台灣好幾年進入高齡社會，「長期照護」議題已是許多跨歐盟計畫深入探討的重點。

根據 WHO 推測，全球在 2025 年時將有近 6.9 億的老年族群，高齡產業市場將明顯地成長，因此醫療器材及健康照護服務等相關產業的消費市場將隨之擴大，歐洲約有 2000 萬身障者，為全球醫療消費產業第二大市場，身障者在相關產品的支出估計每年約 7 億歐元，是全球非常重要的市場。

照護資源需求因高齡及失能族群人數逐年增長，照護者人力或醫療資源預估將無法單純由增加來維持供需平衡，因此科技的發展將成為必要解決方案。有研究更表示 2025 年時全球行動類輔具預計將產生 66 億美元的收益，而健康與長期照護的費用，預計於 2050 年將占 GDP 比例將增長至 22.3%。

### 身障復健安養照護產業不能錯過的年度盛會！

台灣的輔助科技產業在技術與產品商業化已累積相當的能量與經驗，部分產品也已具有國際地位，加上精密製造與資訊通訊科技快速發展，因此台灣廠商具有各種市場優勢。

在 REHACARE，您可見到最創新的產品與技術，以及跨領域的技術應用。開發重點除提供產品的基本功能，更提供使用者連結生活環境中所需的延伸服務，以提升產品價值，例如輔助科技(包含行動與溝通類型產品)，與其他最新趨勢的多元開發與應用。現場亦邀請身障人士示範操作，並舉辦座談會分享生活挑戰，藉由產品改善的對照手法，更能切中觀望者的需求。

**加入台灣團區，讓開國服務團隊助您一臂之力，在高齡社會及照護需求市場的最佳展示平台脫穎而出！**

(參展補助細節請洽: 台北市進出口商業同業公會- 02-2581-3521 Ext. 511 翁意晴 小姐 Grace)

### 2019 年展後數據

- ◇ 展出面積：19.168 平方米 (單數年開放館別較少)
- ◇ 參展商：共 751 家廠商，來自 43 國 (63% 來自德國以外的國家)
- ◇ 參觀買主：38,600 位專業買主 (超過 80 個國家)



### 展出項目

電動車、輪椅及零配件 / 醫療居家保健用品 / 義肢及移位輔助器 / 矯型、骨科復健用品及護具 / 按摩器材 / 看護用品及設施 / 日常生活輔具、護衣、耗材 / 視、聽覺及語言障礙輔助用品 / 衛生清潔用品 / 物理治療設備與技術 / 職能治療護理 / 個別看護 / 教育、娛樂、警示輔具 / 汽車改裝

德國杜塞道夫商展在台代表 - 開國有限公司  
Tel: 02-2595 4212 Fax: 02-2595 5726  
柯春如 \*920 / 袁翎 \*919

Email: [messeduesseldorf@kaigo.com.tw](mailto:messeduesseldorf@kaigo.com.tw)  
大會官網: [www.rehacare.com](http://www.rehacare.com)

