



中華民國全國商業總會  
The General Chamber of Commerce of the R.O.C.

# 第五屆品牌金船獎 計畫書(草案)



# 目錄

壹、緣起及目標	1
貳、擬邀指導單位	2
參、擬邀協辦單位	2
肆、第五屆選拔時程	2
伍、徵選計畫	3
【國內組】	3
【海外組】	11
陸、初審與決賽公告方式	16
柒、舉行「表揚系列活動」	17
捌、預期成效	17
玖、以往執行成果	17
拾、參選企業檢附文件暨表格	17

## 壹、緣起及目標

### 一、計畫緣起

中華民國全國商業總會為促進台灣服務業產業的品牌輸出國際，自2018年起透過自辦的「品牌金船獎」徵選計畫，選出亞洲優質服務業品牌，以此協助民間企業尋找國際出路。

「品牌金船獎」於2022年首度新增「海外僑臺商組」選拔，由僑務委員會擔任指導單位，共同鏈結海外商會組織能量，協助國內服務業品牌邁向國際，讓臺灣品牌在世界發光發熱，壯大臺灣經濟。

全國商業總會將輔導獲獎企業進入加速器，協助品牌對接海外通路商或代理商，讓服務業品牌在發展國際市場的同時，藉由國內外資本市場取得資本投入，打造BIT(Brand In Taiwan)模式，推動臺灣服務業成為具有世界競爭力的品牌。

為達到優質品牌的傳遞及廣宣效果，故以頒獎典禮形式表揚卓越經營品牌的獲獎企業，向產業界與社會大眾讚揚其品牌價值，進而激勵企業在現有體質與創新機制下，更積極拓展國際市場，期盼藉由擴大品牌金船獎效益，促進國內企業與海外僑臺商交流與媒合，讓優秀臺灣品牌走向世界，也將海外僑臺商帶回臺灣，創造商機。

### 二、品牌金船獎具體效益與社會價值

品牌金船獎聚焦在企業「品牌」的經營能力，尤其著重企業邁向發展的同時，也能用心體現 CSR 與 ESG 的永續精神，落實企業應盡的社會責任。透過品牌金船獎致力建構企業與消費者、社會、環境共存共榮的信念，激發社會大眾對企業永續經營有更多關注與響應，進而敦促臺灣整體產業競爭力提升。

### 三、計畫目標

#### (一)資源連結

透過全國商業總會會員網絡以及海外商會組織，相互串聯產業資源，進行跨商會合作，將海外優秀的臺灣品牌帶回臺灣，也把國內優質品牌推向國際市場。

#### (二)典範擴散

品牌金船獎之選拔為企業樹立典範，透過各式媒體曝光，除了協助得獎企業增進品牌形象與知名度外，也能讓更多未參與徵選的企業，了解品牌的重要性，進而開始強化企業品牌經營，點亮更多臺灣之光。

#### (三)扶植新創

建立產業互動整合與楷模經驗傳承平台，鏈結新創事業發展，協助新創事業取得資金及諮詢輔導等創業資源，促進國內投資及新創發展，提升國家經濟

力與競爭力。

#### (四)回饋社會

品牌金船獎聚焦在企業「品牌」的經營能力，更重要的是在追求企業成長之餘，也能用心體現 CSR 與 ESG 的永續精神，落實企業應盡的社會責任。更希望品牌金船獎的徵選企業能建構與消費者、社會、環境共存共榮的信念，喚起企業對永續經營有更多概念和作法，進而敦促整個產業發展。

### 貳、擬邀指導單位

經濟部、國家發展委員會、僑務委員會、行政院農委會、行政院環境保護署、交通部，共同指導第五屆品牌金船獎。

### 參、擬邀協辦單位

國家發展基金管理會、財團法人商業發展研究院、中小企業信用保證基金、工研院服務系統科技中心、台灣中小企業聯合輔導基金會、中華民國創業投資商業同業公會、文化內容策進院、台灣台復新創學會、台灣連鎖加盟促進協會、台灣服務業發展協會、台中銀證券、中小企業菁英會、成大研究發展基金會、B型企業協會、世界台灣商會聯合總會、世界華商經貿聯合總會、台灣企業領袖交流會、中華民國對外貿易發展協會、台灣企業產經協進會、台北商業大學、ESG世界公民基金會、AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會、AAMA加速器、BSI英國標準協會台灣分公司、中華國際文化商貿發展協會、中華三創菁英協會、世界華人工商婦女企管協會、中華非洲發展協會、喀麥隆世界華商經貿協會、戰國策行銷有限公司、關貿網路股份有限公司、福邦證券、1111人力銀行、理財周刊等單位，協助和推廣第五屆品牌金船獎的徵件以及宣傳活動。

### 肆、第五屆選拔時程

序號	時程	事項
1	112年1月15日	國內外正式公告徵件簡章
2	2月第一週	徵件記者會
3	2月17日	徵件說明會暨商業計畫書研習營
4	2月-3月15日	企業社團可邀約安排徵件說明會
5	3月31日	徵件截止
6	4月12日	Roadshow研習營
7	4月18日-19日	初審(商業計畫書)

序號	時程	事項
8	5月3日	公告進入決賽名單
9	5月10日	資本訓研習營
10	5月23日-24日	決賽(Roadshow)
11	6月6日	公告獲獎名單
12	6月7日-8月7日	獲獎企業之頒獎典禮籌備事宜

頒獎典禮：暫定於 2023年8月17日(週四)舉辦頒獎典禮，典禮日程與流程另案通知。

## 伍、徵選計畫

### 【國內組】

#### 一、國內組徵選辦法

第一條 為促進臺灣品牌創新商業模式輸出國際，透過「品牌金柏獎」選拔計畫，選出優質品牌，協助民間企業尋找國際出路，特訂定本辦法。

第二條 第五屆品牌金柏獎之主辦單位為中華民國全國商業總會（以下簡稱本會）。

第三條 報名資格

- 一、成立滿3年之國內企業(須於2020年1月1日以前經政府機關核准成立)，須附公司合法註冊或登記之主管機關核准函或相關證明。  
(註：成立未滿3年之國內企業，出具政府相關加速器正式用印之推薦函，即可參選。)
- 二、參選企業已開始正常運作並有完整商業模式及營利模式，前一年營業額達500萬(20萬元美金)以上者之經濟部認定標準中小企業<sup>1</sup>或創櫃板、興櫃戰略新板和上櫃公司。
- 三、參選企業擁有之具備創意、創新能量且已計畫布局國際化之品牌。品牌商標申請，需提供臺灣經濟部智慧財產局申請證明資料，限有效期限始可報名。
- 四、參選企業每年限以一個品牌且參選一組。
- 五、參選企業應近三年無退票紀錄且無違章欠稅紀錄。
- 六、品牌金柏獎之獲獎企業，三年內不得參選。

<sup>1</sup> 「中小企業」之定義，依據經濟部中小企業認定標準第二條係指實收資本額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人之事業。

(<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?PCode=J0140003>)

#### 第四條 組別

國內組(第1組至第3組)甄選出25家品牌企業，海外組甄選出5家企業，合計表揚30家企業<sup>2</sup>，國內3組評選相關條件如後：

##### 一、第一組別 綠色永續組：

1. 徵選條件：以永續發展為使命之品牌企業，致力提升能源或資源使用效率、減少甚至消除對環境的衝擊。
2. 評核項目：產品或服務或製造過程中，採用之綠色設計、綠色採購、綠色生產、綠色行銷，到廢棄物資源化等效益。

##### 二、第二組別 國際授權潛力組：

1. 徵選條件：為鼓勵具有潛力的企業能順利發展國際市場，本組別乃對於具有國際市場授權的潛力品牌為主。
2. 評核項目：國際授權、品牌代理或海外投資計畫。

##### 三、第三組別 服務創新組：

1. 徵選條件：以別於同業方式，跨界整合應用，提供創新服務、創新商品、創新流程、創新商模等實績。
2. 評核項目：創新應用與市場可行性實績、轉型升級項目、創新後之加值效益。

#### 第五條 報名方式及資料提供

一、採線上報名，報名網址：<https://www.roccobac.com/s/SAIAAA>

二、報名除線上填寫資料外，另須上傳必備審查文件：

(一)參選企業統一規定資料，以下資料須全部提供：

1. 依法設立之證明：  
公司登記證明或主管機關核准設立(立案)證明文件。
2. 企業所擁有之參選品牌LOGO(請提供高解析度之圖像檔)。
3. 企業所擁有之參選品牌，已申請或已取得我國經濟部智慧財產局相關商標註冊證明，並提供證明文件。
4. 信用之證明：  
金融機構或票據交換所於2023年1月1日後開立之「第一類票據信用資料查覆單」。
5. 納稅之證明：  
國稅局於2023年1月1日後開立之「納稅義務人違章欠稅查復表」。

<sup>2</sup> 企業表現優異；或企業體制欠佳；或參選家數過多；參選家數不足，得由評審會共識決議增額或缺額企業廠家。

6. 財務之證明：  
最近3年(2020-2022年)營利事業所得稅結算申報書(需含資產負債表和損益及稅額計算表，2022年可以自結財務報表暫代)。受疫情影響者亦可提出書面說明，財務報表內容請務必加註中文或翻譯成中文。
  7. 勞工投保之證明：  
最近12個月(2022年3月至2023年2月)勞動部勞工保險局「投保單位繳費證明書」與「投保單位人數資料」。
  8. 參選企業線上填具基本資料報名後，依主辦單位提供制式商業計畫書(BP)格式(附件1)書寫製作，並於報名截止日前文件，始得進入初審階段賽程。
  9. 提供「品牌金船獎企業自我檢核表」(附件3)用印正本寄回。
- (二)加分資料(務必提供中文版本)，於報名截止日前上傳繳交：
1. 國內外獎項殊榮證書。
  2. 國內外特殊資歷證書證明。
  3. CSR組織認證。
  4. 非公開發行公司提供近年度(2020-2022)之企業永續報告書、或企業出版的CSR報告書。
  5. 已取得B型企業認證之公司法人提供B型企業評估標準的審核內容與結果，或正在申請成為B型企業之公司評估標準的內容與相關證明文件。
  6. Term Sheet或授權與代理合約者。
  7. 獲國內外之政府機構、非政府組織(NGOs)、或加速器等單位推薦報名者，提供推薦函與實績文件說明。

## 第六條 選拔流程

### 一、徵件與報名截止階段：

#### (一)徵件期間舉辦「商業計畫書(BP)研習營」

1. 時間：2023年2月17日(週五)臺灣時間下午13:30-16:30，共計3小時。
2. 對象：欲參選之中小企業具備參加「商業計畫書(BP)研習營」之資格。

(二)報名截止：上述規範報名欄位與所有繳交資料即日起至臺灣時間2023年3月31日(週五)中午12:00止。

### 二、初審階段(商業計畫書書面審查)：

(一)初審日期：2023年4月18日(週二)至19日(週三)

(二)評審委員就各企業之商業計畫書進行書面審查。

(三)晉級決賽名單公告：2023年5月3日(週三)。

### 三、決賽階段(Roadshow簡報)：

(一)晉級決賽企業需全程參加以下選拔受訓營：

#### 1. 選拔受訓營：

A. 「Roadshow研習營」：2023年4月12日(週三)臺灣時間下午13:30-16:30，共計3小時。

B. 「資本訓研習營」：2023年5月10日(週三)臺灣時間下午13:30-16:30，共計3小時。

2. 對象：僅限參選企業之負責人、創辦人、總經理、營運長、執行長、財務長等報名，且須為公司投保之人員，報名時請提供公司健保投保名冊證明。

3. 地點：中華民國全國商業總會。

(二)評審委員就各參選企業之Roadshow進行決選評核：

國內組(第1組至第3組)：以實體會議進行，地點於中華民國全國商業總會辦理；

(三)Roadshow簡報決選日期：2023年5月23日(週二)至2023年5月24日(週三)。

(四)品牌金船獎獲獎名單公告日：2023年6月6日(週二)

四、本獎項之徵選為鼓勵並強化品牌業者輸出國際能量，參選全程免費。

### 第七條 評選方式

一、初審階段(商業計畫書書面審查)：

(一)評審依參賽企業提供之商業計畫書(BP, Business Plan)就商業模式創新性、執行可行性、市場未來性等進行審查評分，評審進行實體評選會議方式進行。

(二)商業計畫書評分標準(將依據評審會議進行微調配分比例)

商業計畫書項目	第一組 綠色永續組	第二組 國際授權潛力組	第三組 服務創新組
團隊與核心競爭力	20%	20%	30%
市場規模/潛在商機/ 產品服務優勢與商業模式	20%	30%	30%
財務經營與管理	20%	20%	20%
永續發展績效	40%	30%	20%



小計	100%	100%	100%
----	------	------	------

(註：主辦單位為維護個資提供，所有參選資料不對外公開，統一由主辦單位開放雲端BP資料夾權限，評審需提前一週線上閱卷及填寫預評表，審查當日採委員統一閱卷與成績彙整。)

### (三)商業計畫書內容

請依附件格式進行撰寫。

#### 【附件1：品牌金船獎商業計畫書-國內組】

(四)初審審查結果依分數排序，各組擇優前三分之二排名企業進入決賽。

## 二、決賽階段(企業Roadshow簡報評選)

(一)評審依企業6分鐘Roadshow進行實體決選會議。

(二)參選企業須進行6分鐘Roadshow口頭報告，內容包含介紹商業模式(品牌營銷特色分析)，進而分析財務報表，最後說明事業展望；其後，評審統問小計2分鐘，企業答題小計4分鐘，每家企業全程共計12分鐘。

### (三)Roadshow簡報內容

請依附件格式進行撰寫。

#### 【附件2：品牌金船獎Roadshow簡報】

(四)決賽評分標準(依評審會議微調配分比例)

決賽項目	第一組 綠色永續組	第二組 國際授權潛力組	第三組 服務創新組
團隊與核心競爭力	10%	10%	20%
市場規模/潛在高機/產品 服務優勢與商業模式	15%	20%	20%
財務經營與管理	10%	10%	10%
永續發展績效	25%	15%	10%
事業展望	10%	15%	10%
QA答詢	20%	20%	20%
盡責調查(DD)	10%	10%	10%
以上合計	100%	100%	100%
加分項目	5%	5%	5%

備註：盡責調查(DD)評核內容包含營業登記、勞資糾紛、欠稅狀況、銀行往來、環保與消保等議題。

(五)審查結果依分數排序，各組獲獎名額如下，並得由評審會共識決議增額

或缺額錄取：

組別	第一組 綠色永續組	第二組 國際授權潛力組	第三組 服務創新組
獲獎名額	5名	10名	10名

## 二、國內組評審委員遴選辦法與評審會之組成

(一)評審委員會，其任務如下：

1. 聘任於該屆初審前成立，並於完成評選事宜，至頒獎典禮日起七天內，無待處理事項後將其解散。
2. 審定徵選文件之評選項目、評審標準及評定方式。
3. 辦理企業選拔評選。
4. 協助解釋與評審標準、評選過程或評選結果有關之事項。

(二)評審委員皆為具有相關產官學研等專門知識之人員。

(三)機關遴選本委員會委員，不得有下列情形：

1. 不得接受請託或關說。
2. 不得為特定廠商利益而為遴選。
3. 不得明知操守不正而仍為遴選。
4. 不得為品牌金船獎培訓課程以及本會品牌創新服務加速中心課程講師。

(三)機關遴選本委員會委員，不得有下列情形：

(四)評審委員皆為無給職，由本會每年一聘，但得依規定的發評審費或交通費。

(五)評審委員會設置

國內組評審委員會設置主席1人，每組設副主席1人與評審4人，進行初審階段(商業計畫書審查)與決賽階段(Roadshow簡報評選)審查。

### 1. 主席

國內組評審委員會置主席人1人，擔任會議召集人，由機關或公協會首長擔任，或由機關、公協會首長或其授權人員指定一級主管以上人員擔任；其非由機關公協會首長擔任者，機關首長仍應對評選結果負責。

整體評審工作由主席綜理之，並在頒獎典禮中講評致詞。

### 2. 分組評審

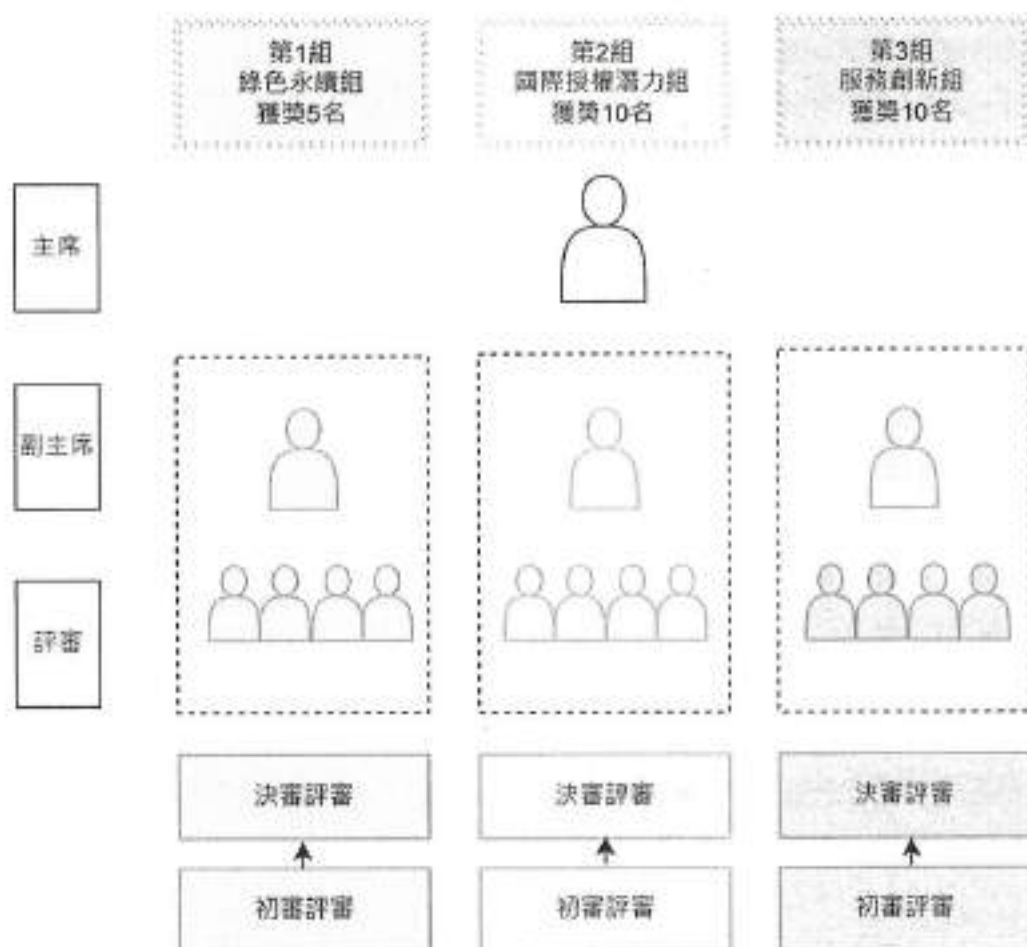
國內各組評審委員會設副主席1人，由機關、公協會首長或其授權人員指定機關內部人員擔任。主席綜理評選事宜，副主席襄助召集人處理評選事宜，並均為委員。

國內各組評審委員會，每組各設4位評審委員，由機關、公協會、合法登

記企業之一級主管擔任，或由機關、公協會首長或其授權人員指定一級主管以上人員擔任；其非由機關、公協會、合法登記企業之一級主管，機關、公協會、合法登記企業之一級主管，仍應對評選結果負責。

國內組評審委員會會議，由主席召集之；召集人未能出席或因故出缺時，由召集人指定副主席代理之。召集人及副召集人均不能出席會議者，應擇期另行召開會議。

### 3. 評審會人員配置圖



(六)評選委員對於參選企業評審文件內容及所知悉之相關資訊，應予保密，且不得與參選企業私下接洽與討論評選有關之事務，並須簽屬相關保密協定。

(七)參選企業之文件，評選委員出席會議時攜回，評審後本會應收回保存。

(八)評審會議開會時，辦理評選作業之承辦人員應全程出席，協助評選。

(九)評審保密協議書

詳附件：第五屆品牌金船獎評審規範同意書

### 三、獲獎企業獎勵措施

- (一)本會官方網站露出企業獲獎訊息。
- (二)本會透過傳播媒體對國內外宣傳表揚。
- (三)本會出版當選企業獲獎刊物，介紹當選企業品牌特色和企業理念。
- (四)獲獎企業在品牌金柏獎頒獎典禮中接受表揚，受贈獎狀一只和獎盃一座。
- (五)本會帶領企業得主，拜會產官學研部門。
- (六)合作商機對接
  - 1. 本會協助獲獎企業與投資平台、授權平台及海外商會組織對接合作商機。
  - 2. 國內獲獎企業融資與投資協助：
    - A. 由本會向行政院國家發展基金管理會出具得獎企業推薦函，以便企業向行政院國家發展基金管理會申請資本投資，其資本投資金額以及資格認定，則需視實際企業營運與品牌條件由審查單位依據法規而定。
    - B. 由本會向財團法人中小企業信用保證基金出具推薦函，以便企業向財團法人中小企業信用保證基金取得最高1億元及最高保證9.5成之融資，其融資金額及最高保證成數，則需視實際企業營運與品牌條件由審查單位依據法規而定。
- (七)本會推薦參加全國優良商人金商獎選拔。
- (八)獲獎企業義務：
  - 1. 獲獎企業有配合提供本獎項印刷與錄影專輯所需題材、發表企業經營成功經驗、參與相關獎項廣宣等相關活動之義務。
  - 2. 獲獎企業屆時應派員參加頒獎典禮、拜會等活動，若無法出席視同放棄當選。
  - 3. 獲獎企業若經查證有違反本辦法或不實陳述者，其獎座及當選證書應繳回主辦單位。

## 【海外組】

### 一、海外組徵選辦法

第一條 為促進臺灣品牌創新商業模式輸出國際，透過「品牌金船獎」選拔計畫的海外僑臺商組，選出全球優質服務業品牌，協助海外企業對接國內產業通路，特訂定本辦法。

第二條 第五屆品牌金船獎之主辦單位為中華民國全國商業總會（以下簡稱本會）。

#### 第三條 報名資格

- 一、成立滿3年之海外僑臺商企業(須於2020年1月1日以前經該國當地政府機關核准成立)，須附公司合法註冊或登記之主管機關核准函或相關證明。
- 二、參選企業已開始正常運作並有完整商業模式及營利模式，前一年營業額達20萬元美金以上者。
- 三、參選企業擁有之具備創意、創新能量且已計畫布局國際化之品牌。品牌已申請或已取得當地國家商標法所規範之商標權，並提供證明文件，限有效期限始可報名。
- 四、參選企業每年限以一個品牌且參選一組。
- 五、品牌金船獎之獲獎企業，三年內不得參選。
- 六、「海外僑臺商」資格說明：
  1. 海外(不包括中國大陸及港澳地區)設立之企業，且我國僑(國)民或公司直接及間接持股或出資合計超過全部股份或資本額百分之五十之事業；但當地法令限制外資持股比例，其已達上限，且能證明對該事業具實質控制權，或有其他特殊情形經中華民國僑務委員會同意者，不在此限。
  2. 報名企業應出具駐外管處推薦函，始可參選(若台商所在地區無駐外館處，可由鄰近兼理當地之駐外館處推薦報名)。

#### 第四條 組別

海外僑臺商組甄選出5家企業，評選相關條件如後：

1. 徵選條件：企業其品牌在當地具有一定影響力與知名度。
2. 評核項目：企業於當地發展品牌之規模與供應鏈之數目，以及當地市佔率。

#### 第五條 報名方式及資料提供

- 一、進入線上報名系統 (<https://roccobac.com/s/tgEAAA>)，登錄公司資訊後並上傳電子書面資料，統一線上填寫，不採紙本送件。
- 二、報名除線上填寫資料外，另須上傳必備審查文件：
  - (一)參選企業統一規定資料，以下資料須全部提供：
    1. 依法設立之證明：

- 公司登記證明或主管機關核准設立(立案)證明文件。
2. 企業所擁有之參選品牌LOGO(請提供高解析度之圖像檔)。
  3. 企業所擁有之參選品牌,已申請或已取得當地國家商標法所規範之商標權,並提供證明文件。
  4. 財務之證明:  
最近3年(2020-2022年)營利事業所得稅結算申報書(需含資產負債表和損益及稅額計算表,2022年可以自結財務報表暫代)。受疫情影響者亦可提出書面說明,財務報表內容請務必加註中文或翻譯成中文。
  5. 參選企業線上填具基本資料報名後,依主辦單位提供制式商業計畫書(BP)格式書寫製作,並於報名截止日前交件,始得進入初審階段賽程。
  6. 簽署「品牌金船獎企業自我檢核表」(附件3)。
- (二)加分資料(務必提供中文版本),於報名截止日前上傳繳交:
1. 國內外獎項殊榮證書。
  2. 國內外特殊資歷證書證明。
  3. CSR組織認證。
  4. 非公開發行公司提供近年度(2020-2022)之企業永續報告書、或企業出版的CSR報告書。
  5. 已取得B型企業認證之公司法人提供B型企業評估標準的審核內容與結果,或正在申請成為B型企業之公司評估標準的內容與相關證明文件。
  6. Term Sheet或授權與代理合約者。
  7. 獲國內外之政府機構、非政府組織(NGOs)、或加速器等单位推薦報名者,提供推薦函與實績文件說明。

## 第六條 選拔流程

### 一、徵件與報名截止階段:

#### (一)徵件期間舉辦「商業計畫書(BP)研習營」

1. 時間:2023年2月17日(週五)臺灣時間下午13:30-16:30,共計3小時。
2. 對象:欲參選之中小企業具備參加「商業計畫書(BP)研習營」之資格。

#### (二)報名截止:上述規範報名欄位與所有繳交資料即日起至臺灣時間2023年3月31日(週五)中午12:00止。

二、初審階段(商業計畫書書面審查)：

(一)初審日期：2023年4月18日(週二)至19日(週三)

(二)評審委員就各企業之商業計畫書進行書面審查。

(三)晉級決賽名單公告：2023年5月3日(週三)。

三、決賽階段(Roadshow簡報)：

(一)晉級決賽企業需全程參加以下選拔受訓營：

1. 選拔受訓營：

A. 「Roadshow研習營」：2023年4月12日(週三)臺灣時間下午13:30-16:30，共計3小時。

B. 「資本訓研習營」：2023年5月10日(週三)臺灣時間下午13:30-16:30，共計3小時。

2. 對象：僅限參選企業之負責人、創辦人、總經理、營運長、執行長、財務長等報名，且須為公司在職員工。

3. 方式：線上參與，會議資訊另案公告。

(二)評審委員就各參選企業之Roadshow進行決選評核：

以線上會議進行，決選會議資訊另案公告。

(三)Roadshow簡報決選日期：2023年5月23日(週二)至2023年5月24日(週三)。

(四)品牌金舢獎獲獎名單公告日：2023年6月6日(週二)

四、本獎項之徵選為鼓勵並強化品牌業者輸出國際能量，參選全程免費。

## 第七條 評選方式

一、初審階段(商業計畫書書面審查)：

(一)評審依參賽企業提供之商業計畫書(BP, Business Plan)就商業模式創新性、執行可行性、市場未來性等進行審查評分，評審進行實體評選會議方式進行。

(二)商業計畫書評分標準(將依據評審會議進行微調配分比例)

初審項目	海外僑臺商組
團隊與核心競爭力	25%
市場規模/潛在高機/產品服務優勢與商業模式	25%
財務經營與管理	25%
永續發展績效	25%

小計	100%
----	------

(註：主辦單位為維護個資提供，所有參選資料不對外公開，統一由主辦單位開放雲端BP資料夾權限，評審需提前一週線上閱卷及填寫預評表，審查當日採委員統一閱卷與成績彙整。)

(三)商業計畫書內容

請依附件格式進行撰寫。

海外僑臺商組：【附件1-2：品牌金船獎商業計畫書-海外組】

(四)初審審查結果依分數排序，各組擇優前三分之二排名企業進入決賽。

二、決賽階段(企業Roadshow簡報評選)

(一)評審依企業6分鐘Roadshow進行線上決選會議。

(二)參選企業須進行6分鐘Roadshow口頭報告，內容包含介紹商業模式(品牌營銷特色分析)，進而分析財務報表，最後說明事業展望；其後，評審統問小計2分鐘，企業答題小計4分鐘，每家企業全程共計12分鐘。

(三)Roadshow簡報內容

請依附件格式進行撰寫。

【品牌金船獎Roadshow簡報】

(四)決賽評分標準(依評審會議微調配分比例)

決賽項目	海外僑臺商組
團隊與核心競爭力	15%
市場規模/潛在高機/產品服務優勢與商業模式	15%
財務經營與管理	15%
永續發展績效	15%
事業展望	15%
QA答詢	25%
以上合計	100%
加分項目	5%

備註：盡責調查(DD)評核內容包含營業登記、勞資糾紛、欠稅狀況、銀行往來、環保與清保等議題。

(五)審查結果依分數排序，各組獲獎名額如下，並得由評審會共識決議增額或缺額錄取：

組別	海外僑臺商組
----	--------



獲獎名額	5名
------	----

## 二、海外僑臺商組遴選辦法與評審會之組成

(一)評審委員會，其任務如下：

1. 聘任於該屆初審前成立，並於完成評選事宜，至頒獎典禮日起七天內，無待處理事項後將其解散。
2. 審定徵選文件之評選項目、評審標準及評定方式。
3. 辦理企業選拔評選。
4. 協助解釋與評審標準、評選過程或評選結果有關之事項。

(二)評審委員皆為具有相關產官學研等專門知識之人員。

(三)機關遴選本委員會委員，不得有下列情形：

1. 不得接受請託或關說。
2. 不得為特定廠商利益而為遴選。
3. 不得明知操守不正而仍為遴選。
4. 不得為品牌金船獎培訓課程以及全國商業總會品牌創新服務加速中心課程講師。

(三)機關遴選本委員會委員，不得有下列情形：

(四)評審委員皆為無給職，由本會每年一聘，但得依規定酌發評審費或交通費。

(五)評審委員會設置

海外僑臺商組評審委員會設置主席1人、副主席1人與評審8人。

### 1. 主席

評審委員會置主席1人與副主席1人，由僑務委員會首長指派擔任，或由僑務委員會首長或其授權人員指定一級主管以上人員擔任；其非僑務委員會首長擔任者，僑務委員會仍應對評選結果負責。

初審評核階段由副主席擔任主持人，決賽評核階段由主席擔任主持人。整體評審工作由主席綜理之，並在頒獎典禮擔任評審團代表出席交流。

2. 海外僑臺商組評審委員會設8位評審委員，由機關、公協會、合法登記企業之一級主管擔任，或由機關、公協會首長或其授權人員指定一級主管以上人員擔任；其非由機關、公協會、私人企業之一級主管，機關、公協會、合法登記企業之一級主管仍應對評選結果負責。

3. 海外僑臺商組評審委員會會議，由主席召集之；召集人未能出席或因故出缺時，由召集人指定副主席代理之。召集人及副主席均不能出席會議者，應擇期另行召開會議。

- (六)評選委員對於參選企業評審文件內容及所知悉之相關資訊，應予保密，且不得與參選企業私下接洽與討論評選有關之事務，並須簽屬相關保密協定。
- (七)參選企業之文件，評選委員出席會議時攜回，評審後全國商業總會應收回保存。
- (八)評審會議開會時，辦理評選作業之承辦人員應全程出席，協助評選。
- (九)評審保密協議書

詳附件5：第五屆品牌金船獎評審規範同意書

### 三、獲獎企業獎勵措施

- (一)全國商業總會官方網站露出企業獲獎訊息。
- (二)全國商業總會透過傳播媒體對國內外宣傳表揚。
- (三)全國商業總會出版當選企業獲獎刊物，介紹當選企業品牌特色和企業理念。
- (四)獲獎企業在品牌金船獎頒獎典禮中接受表揚，受贈獎狀一只和獎盃一座。
- (五)全國商業總會帶領獲獎企業主，拜會產官學研部門。
- (六)海外僑臺商企業商機媒合  
全國商業總會會員逾150家公會，由僑委會與全國商業總會共同協助獲獎企業與相關公會進行產業線上商機媒合或實體拜會。
- (七)全國商業總會推薦參加全國優良商人金商獎選拔(符合該獎項選拔資格者)。
- (八)獲獎企業義務：
  1. 獲獎企業有配合提供本獎項印刷與錄影專輯所需題材、發表企業經營成功經驗、參與相關獎項廣宣等相關活動之義務。
  2. 獲獎企業屆時應派員參加頒獎典禮、拜會等活動，若無法出席視同放棄當選。
  3. 獲獎企業若經查證有違反本辦法或不實陳述者，其獎座及當選證書應繳回全國商業總會。

### 陸、初審與決賽公告方式

- 一、全國商業總會官網公開發佈本活動之相關內容、獲獎名單。網址：  
<https://www.roccochac.com/>。
- 二、各階段評選結果公告統一於全國商業總會官網發布，並另行電子郵件或正式文書各別通知。

## 柒、舉行「表揚系列活動」

表揚系列活動包含拜會產官學研和頒獎典禮，除了一系列頒獎表揚行程規劃外，全國商業總會亦規劃品牌金船獎得獎企業專刊採訪與獲獎企業影片拍攝，並於頒獎典禮後，邀請當屆獲獎企業代表參加商機媒合會，推動品牌企業持續布局與拓展國內外市場。

## 捌、預期成效

### 一、群策群力，形成臺灣國家隊的品牌力量

第四屆品牌金船獎首次增加第四組海外僑臺商組，選拔出具有潛力海外僑臺商企業品牌，海外臺商企業遍佈全球，擁有豐富資金與人脈，是促進臺灣經貿發展的重要推手，他們熟悉當地國市場、法規與經營環境，而臺灣有許多優良的產品與品牌，尤其是能夠獲選品牌金船獎的臺灣優良品牌，這些都是最好的經濟實力，希望團結以「臺灣國家隊」走向全世界，各地僑臺商是最好的帶路人，能擴大品牌商機、跨域整合提升品牌曝光以及國際市場量能，希望能藉這次系列活動促進國際產業網脈的串聯，各自發揮所長。

### 二、各國臺灣商會，聯合串連產業結盟

透過本會與海外總會共同舉辦「品牌金船獎企業與世界僑臺商線上商機媒合」活動，建立與各國商會對話和合作的平台，引領臺灣企業能更清晰掌握全球產業動態，強化企業的創新策略與升級轉型動能，藉以提升企業發展的強度與韌性，創造嶄新的成功營運模式，再造企業國際競爭優勢。

## 玖、以往執行成果

本會和所有海外商會組織具有良好的互動關係。在總統關切並由經濟部國際貿易局支持指導下，全國商業總會於2022年12月辦理「2022年臺灣食品全球GO韓國拓銷團」協助產業走出臺灣，開拓新商機。

未來本會將依產業需求，組織不同的企業參訪團，讓所有品牌金船獎獲獎企業主都能有機會共同參與，本會將持續致力於推廣臺灣的潛力品牌，在世界各地發揚光大。

## 拾、參選企業檢附文件暨表格

### (一)附件1：品牌金船獎商業計畫書格式

1-1品牌金船獎商業計畫書格式-國內組

1-2品牌金船獎商業計畫書格式-海外組

### (二)附件2：品牌金船獎Roadshow簡報格式

品牌金船獎Roadshow簡報格式

(三)附件3：品牌金船獎企業自我檢核表

3-1第五屆品牌金船獎-國內組 企業自我檢核表

3-2第五屆品牌金船獎-海外組 企業自我檢核表

(四)附件4：品牌金船獎推薦書