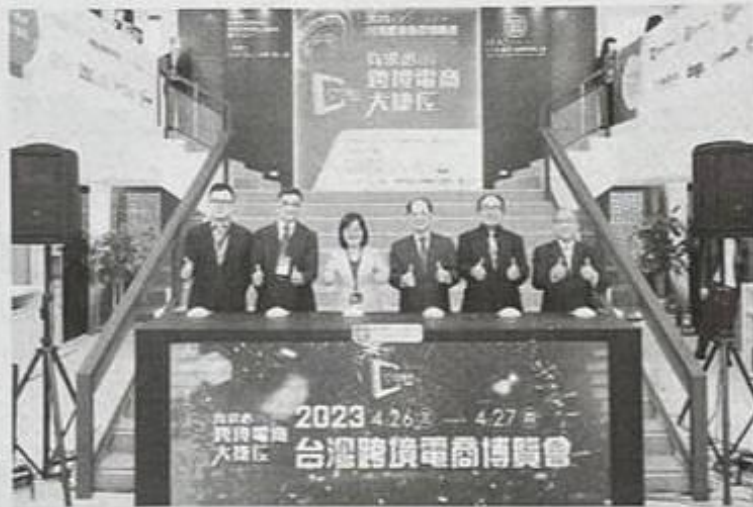


台灣跨境電商博覽會登場 有求必IN

聚焦多平台、多鏈路、多元化 4大展區帶領企業貨賣全球 提供百種解決方案



第四屆「台灣跨境電商博覽會」，由台北市產業發展局長陳俊安（左起）、經濟部國際貿易局參事蕭俊、台北市副市長林奕華、台北市進出口公會監事會召集人游如育、數位發展部數位產業署署長呂正華、台北市進出口公會秘書長黃文榮揭開序幕。（圖：IEAT提供）

【記者陳維強／台北報導】全台灣唯一跨領域電商年度盛會「台灣跨境電商博覽會」昨（二十六）日於台北市進出口公會（IEAT）會議中心盛大開展，今年以「有求必IN」為主題，聚焦多平台、多鏈路、多元化三大展覽特色，規劃四大展區，共計五十家廠商提供一百種解決方案，一連三天的活動，預計將吸引八千餘人次，另為參展商提供學習和交流機會，展中也為各外貿企業提供新的外貿拓銷新航路。

「台灣跨境電商博覽會」迄今邁入第四年，不僅是全台灣唯一跨領域電商展會，更成為近年來增長最快、最具規模的電商展會。會長、IEAT監事會召集人游如育表示，IEAT長期關心與服務台灣貿易發展，透過博覽會整合各界資源，讓企業在跨領域電商上不再打獨鬥，博覽會為企業提供思維、技法、資源三大捷徑，包括四本獨家電商產業趨勢研究專刊、各式講座及官方資源整合，快速獲取最新跨領域電商資訊，以助企業用最短時間、最有效率方式，做出最正確的選擇，建立新成長曲線。

針對台灣企業數位轉型的痛點與發展跨領域電商需求，此次規劃「電子商務平台」、「專業代運服務」、「開店平台／自建官網」、「周邊服務／數位工具」四大展區，共吸引近五十家廠商參與。展區另聚焦三大特色，包括：「多平台」、「多鏈路」、「多元化」。展會匯集多家重要平台，包括亞馬遜全球商店、Amazon.com、Newegg、蝦皮跨境、樂天、Coupang、露天、開店平台與自建官網服務商，力助創立品牌賣家向國際，如 Salesforce、Shopify、Cohesity、Easyone、集結金流、物流、代運服務、數位行銷、廣告投放，一次看足所有方案，如 VISA、Fedex、Flexport 等。

其中，日本電商龍頭樂天、韓國電商龍頭樂天、全球客戶關係管理（CRM）領導品牌的電商雲 Salience 今年首度參展，現場共提供一百個符合業務需求的跨領域電商解決方案，讓想踏足跨領域電商的企業，一次找到所有解決方案和合作夥伴。

博覽會現場也策劃「產業機會」、「跨境市場」、「數位行銷」、「典範研究」等四大主題二十七場講座，邀請包括亞馬遜全球商店總經理陳思芬、Amazon.com 台灣總經理陳寶生、Salience 電商總經理謝麗芳等逾六十位專家，為參展商提供第一手資訊，掌握最新銷售策略和行銷技巧。現場還同步獨家發表四本台灣跨境電商專刊，首度發布台灣第一本「跨境電商藍皮書」，讓企業一次掌握全球最新外貿的關鍵解方。

今年展會另串聯政府電商資源，提供免費課程及諮詢服務，包括台北市府「新北電商學院」、新北市政府「新北電商學院」、中央政府的電商及物流計畫，以免費資源提供方式，賦予企業建立跨領域電商能力，開拓外貿企業轉型升級的道路，幫助企業驅動拓銷海外新成長曲線。

台北市副市長林奕華表示，跨領域電商現已是台灣外貿產業新興重要模式，今年台北市府與 IEAT 完整串起產業鏈，將以跨領域電商全面化、簡單化、產業化三大方向，全力打造跨領域電商產業與服務聚落，整合出一條全新的外貿新軌道。

數位發展部數位產業署署長呂正華表示，單一實體銷售管道已無法滿足買賣間供給需求，該署目前致力推廣應用其「數位賦能」，並與 IEAT 與數位電商博覽會，期協助企業因應數位經濟時代所帶來的挑戰與機會，緩解數位經濟產業加速轉型升級中所遇到的挑戰與困難，創造台灣另一波成長動能。