

沖繩大交易会

采购商概要説明

關於沖繩大交易會

沖繩大交易會簡介

沖繩地處東亞地區中心，地理位置優越，我們在此構建了國際物流貨物網絡（沖繩國際物流樞紐），并以擴大其規模為目標。

「沖繩大交易會」是以“食品”為主題的國際食品商務會議，旨在利用該網絡在日本全國擴大特產等海外銷售渠道。

此次迎來10周年的沖繩大交易會將與去年一樣，以現場商務洽談和線上商務洽談相結合的“混合型”方式來舉行。

沖繩大交易會的特點

- 以“食品”為主題，彙聚沖繩以及日本全國特產的國際食品商務會議
- 通過結合現場和線上的混合型商務洽談會，實現無縫銜接的商務洽談
- 在現場，事先對采供雙方進行匹配，從而在個別洽談會上能進行高效的商務洽談。
- 在線上，長期提供免費的商務洽談場所，可以“隨時隨地、任意次數”進行商務洽談。



(2019年開催の様子)

關於沖繩大交易會

現場

與

線上

接合 實行

融合舉辦

現場參加的優點

- ◆您可以在實際品嚐和挑選產品的同時進行商務會談。
- ◆可以根據洽談時間表進行高效的商務洽談。
- ◆能與所有參與者見面，可以獲得商務洽談和各種信息等的機會。



線上參加的優點

- ◆使用我們專設的商務對接網站（BMS），您可以根據彼此的日程安排，在線上進行高度自由的商務洽談會議。
- ◆線上參加期間，您可以隨意多次進行商務洽談會議。
- ◆不易受颱風、傳染病等外部因素的影響。
- ◆不用移步到會場，不會產生交通費等…



親眼所見、觸手可及的體驗感

可以隨時·隨地·多次的洽談

※BMS：商務對接網站
2022年5月開放使用BMS手機軟件！

■發揮各自的優勢，最大限度發揮商務洽談的效果■

舉辦目的

概念

全國特產流通基地的宣傳和擴張

擴大沖繩產品的國內外銷售渠道

沖繩國際物流樞紐的宣傳和使用推廣

展品範圍

- ① 果蔬·農產加工品
- ② 鮮魚·水產加工品
- ③ 肉類·畜產加工品
- ④ 加工食品
- ⑤ 調味料
- ⑥ 糖果·甜點
- ⑦ 飲料·茶·咖啡
- ⑧ 酒類
- ⑨ 營養補充劑·保健食品



10th 沖繩大交易會線上洽談會概要

舉辦時間	2022年8月1日（周一）～12月23日（周五）
舉辦地點	沖繩大交易會專設線上洽談系統
舉辦形式	原則上實行自由洽談（參加者自行設定洽談會） ※預計實行部分採購商指定型洽談及事先匹配型洽談。
洽談時間	9點～17點（日本時間）※除周六日，節假日以外 （1次60分鐘，1天最多可以洽談9次）
參加費用	免費
招募期間	2022年5月16日～9月30日



※『**必須**』參加線上洽談會。

關於沖繩大交易會的業績

項目	來自47都道府縣參加								
	預演大會	第2屆	第3屆	第4屆	第5屆	第6屆	第7屆	第8屆	第9屆
	平成25年 現場舉辦：兩場地 (OCC/宜野灣市體育館)	平成26年 現場舉辦：1場地 (OCC)	平成27年 現場舉辦：1場地 (OCC)	平成28年 現場舉辦：1場地 (OCC)	平成29年 現場舉辦：1場地 (OCC)	平成30年 現場舉辦：1場地 (OCC)	平成31年 現場舉辦：2場地 (OCC/宜野灣市體育館)	令和2年 在綫舉辦	令和3年 融合舉辦 (現場/綫上)
供應商	139家	213家	211家	261家	251家	269家	342家	397家	403家
採購商	102家	176家	179家	224家	270家	282家	301家	198家	187家
成交率 (含預成交)	24.8%	27.2%	24.0%	25.6%	25.1%	32.5%	29.1%	17.1%	現場：21.6% 綫上：25.3%
成交率 (沖繩縣)	-	-	-	26.8%	23.2%	34.0%	26.8%	14.7%	現場：24.5% 綫上：17.4%
商務洽談總數	1,840次	1,861次	2,273次	2,731次	3,297次	3,102次	3,218次	1,462次	現場：867次 綫上：1,111次 合計：1,978次
成交・預成交 總數	457次	507次	546次	699次	827次	1,007次	938次	250次	現場：187次 綫上：257次 合計：444次

- 除第8屆大交易會僅在綫舉辦外，成交率均以**20%以上**。

⇒參加過交易會的採購商都給予一致好評，**只要去參加沖繩大交易會就能找到沖繩縣以及日本全國的極具魅力的特產品。**

採購方的利益

① 成交率高！

2021年現場商務洽談會簽約率為21.6%，線上商務洽談會為25.3%。
此外，除第8屆大交易會僅在綫舉辦外，**成交率保持在20%以上**（現場商務洽談會）。
從第9屆沖繩大交易會開始舉辦結合現場商務洽談會和線上商務洽談會的混合型商務洽談會。
我們將通過舉辦現場×綫上的**無縫銜接的商務洽談會**，更進一步提高成交率。



② 來自日本各地的特產齊聚沖繩！

通過參加沖繩大交易會，您將能夠**遇到“不僅是沖繩縣的產品，還有來自日本各地的特產”**，您將能夠有效且
高效地進行商務洽談。
參與的供應商中有40%是新的參與者，**即使每年都參加，也總會有新的相遇。**

③ 補助採購商參加現場商務洽談會的差旅費！

我們補助參加沖繩大交易會現場商務洽談會的**一部分旅費**。
※有補助條件。



沖繩大交易會成功案例（供應商訪談）

案例1：進入中國市場的成功案例

沖繩產的紅糖雖然質量不錯，但供應的穩定性一直是個難題。以沖繩大交易會為契機，**長期與中國大企業進行產品開發、包裝等聯合開發**，與其他有前景的原材料（抹茶、生薑、巧克力等）合作開發出加工產品，實現穩定的量產，**成功開拓了高門檻的中國市場**。

案例2：戰略構築型成功案例

2015年抽次參加沖繩大交易會，感受到拓展海外銷售渠道的可能性，從而構建了『**公司內部學習貿易實務，實踐出口的體制**』。

2016年，我們與眾多海外採購商進行了業務洽談，最終**與新加坡一家大型食品集團簽訂了合同**。

成交的秘訣在於商務洽談會之前之後對採購商的『**密集接觸**』和『**快速回應**』。

由於接觸了許多採購商，我們收穫的不僅是成交合約，能夠獲得**及時有利的信息**才是更大的成果。

沖繩大交易會的年度日程

● 10th 沖繩大交易會2022日程

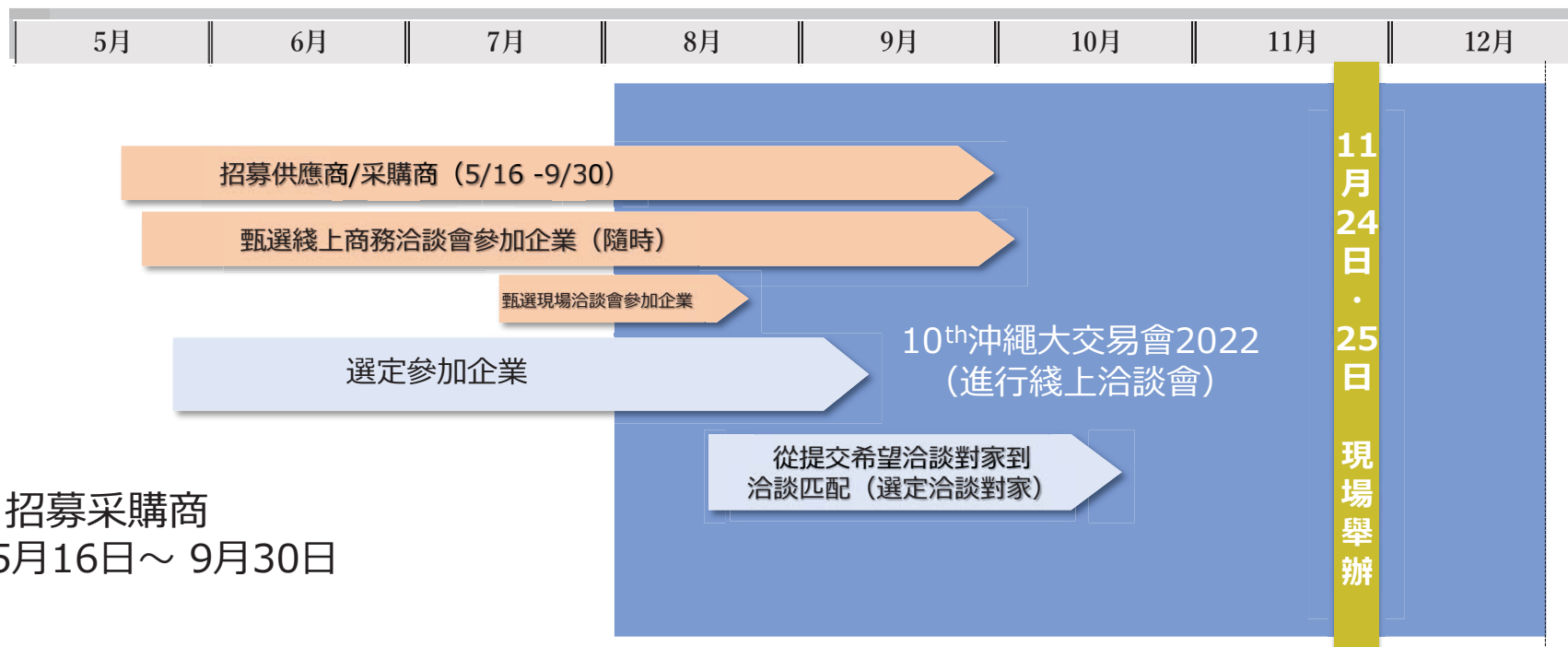
【現場商務洽談會】

11月24日（周四），25日（周五）

【線上商務洽談會】※必須參加線上商務洽談會！

8月1日（周一）～12月23日（周五）

2022
年



● 招募採購商

5月16日～ 9月30日