



多元載體·整合服務
品牌溝通的Solution Partner

《商業周刊》媒體簡介



事實 會說話

走在媒體同業最前端，與全球領袖視野同步
台灣最具影響力與動員力的多元載體之領頭羊
行銷傳播最給力的 *Solution Partner*

全台財經雜誌最強ROI

平網多載體整合，接觸人口最多



本刊每期閱讀人口：130.3萬人

特刊最高發行人數：120,000

alive品味書閱讀人口：127,000

網站會員人數：逾100萬人

網站每週進站人次：120萬人

論壇創造全台最大規模：10,000人

全台財經雜誌最強ROI

130萬讀者大軍，一本抵十本

上刊
次數

① ② ③ ④ ⑤ - ⑩

今周刊



今周刊10期
觸達人數824,000人

財訊



財訊10期
觸達人數427,000人

遠見



遠見10期
觸達人數1,140,000人

天下



天下10期
觸達人數1,197,000人

商業周刊



單期商周不重複觸達人數
1,301,000人

訂戶結構

性別	訂戶統計百分比	尼爾森調查全讀者百分比
男	62.3	52.4
女	37.7	47.6

訂戶職階	百分比
負責人	18.0
高階主管	21.3
中階及基層主管	32.1
職員	28.5

年齡	訂戶統計百分比	尼爾森調查百分比
60歲以上	12.5	1.3
50-59歲	31.6	9.4
40-49歲	37.0	25.1
30-39歲	15.9	36.2
29歲以下	3.0	28.0

訂戶教育程度	百分比
研究所及以上	25.9
大學	52.1
專科	12.4
高中職及以下	9.6

資料來源：商業周刊行銷部(2021.11)/尼爾森媒體大調查Q4

謝謝收看