

全網行銷股份有限公司與 IEAT 會員專屬優惠方案-電商服務



The banner features the Familynet logo and the IEAT 好物市集 (IEAT Good Things Market) branding. It highlights a major achievement: "突破100億成交金額，37萬賣家愛用!" (Breakthrough 100 billion transaction volume, 370,000 sellers love it!). Below this, it lists five e-commerce platforms: 好賣+ (Good Sell+), 好開店 (Good Open Store), 好店+ (Good Store+), Shoplus+ 商店家 (Shoplus+ Store Home), and 收貨通 (Receive Goods Through). A 3D isometric illustration of a modern retail store is shown on the right side of the banner.

全網行銷 | 網路開店與O2O數位商流專家
台灣好物暨進口品牌推廣

familynet x IEAT 好物市集

"突破100億成交金額，37萬賣家愛用!"
整合全家便利商店資源，提供IEAT會員五大免費開店平台及收貨服務
讓業者輕鬆打造品牌電商，成功拓銷優質商品!

好賣+ 好開店 好店+
好生凍 生鮮集市 Shoplus+ 商店家 收貨通 到府收件

詳細內容請上IEAT官方網站「周邊服務優惠」或「好物市集」網站查看

- 一、由全網行銷股份有限公司提供五大電商平台，包括：好賣+、好開店、好店+、Shoplus 商店家及好生凍生鮮集市等上架諮詢及線上操作輔導服務，請 IEAT 會員自行至平台網站申請開通或加入 LINE 客服洽詢。
- 二、IEAT 會員加入全網行銷股份有限公司旗下五大電商平台服務期間，於合約效期內除物流運費外，得免收取平台費用(包括：成交手續費、上架費、系統使用費)。
- 三、IEAT 會員加入全網行銷股份有限公司旗下服務「收貨通」，於合約效期內以 C2C 常溫店到店交寄貨品滿 50 件者，得申請免費到府(倉)收件之收貨通服務，請 IEAT 會員自行至平台網站申請開通或加入 LINE 客服洽詢。
- 四、全網行銷股份有限公司提供全家集團旗下 APP 平台-「全家便利商店 APP」、「My FamiPort APP」入口頁服務-「好好逛電商市集」導流曝光，並同時享有以下優先服務內容：
 - (一)全網行銷股份有限公司辦理「好好逛電商市集」線上獨家促銷活動期間，IEAT 會員商品得免費享有品牌 banner 廣告優先曝光或優先選擇廣告版位等；另主題活動期間，IEAT 會員得優先選擇主題式包裝促購買之版位(上限 10 個)。
 - (二)合約有效期間，IEAT 會員得享有平台刊登檔期延長至 4 週之優惠服務(原曝光檔期最長為 2 週)。