



# 日本食輸出支援プラットフォーム

~ITによる新しい食品輸出~

サービス説明資料

かなえたいを、協える。  
**名鉄協商**

## umamillはソフトバンクグループの社内起業制度から生まれた会社です

社内起業制度「ソフトバンクイノベンチャー」の実施状況

応募件数 約6,600件	審査通過案件 75件	会社化案件 7件
--------------	------------	----------

2019年8月1日時点

会社名	umamill株式会社 英文社名) umamill Corp.
設立年月日	2019年4月1日
所在地	東京都港区東新橋1-9-2
代表取締役 CEO	佐藤 晶洋
株主	SBイノベンチャー株式会社 (ソフトバンク株式会社 100%子会社)

名鉄協商は「愛知、岐阜、三重、静岡」の4県を対象に  
「umamill」を活用した輸出を支援する事業者です

東海エリアの皆様を支援する企業 = 名鉄協商

2019年10月2日プレスリリース

名古屋鉄道、名鉄協商および umamill、  
食品の輸出事業の支援に関する連携協定を締結



かなえたいを、協える。

名鉄協商

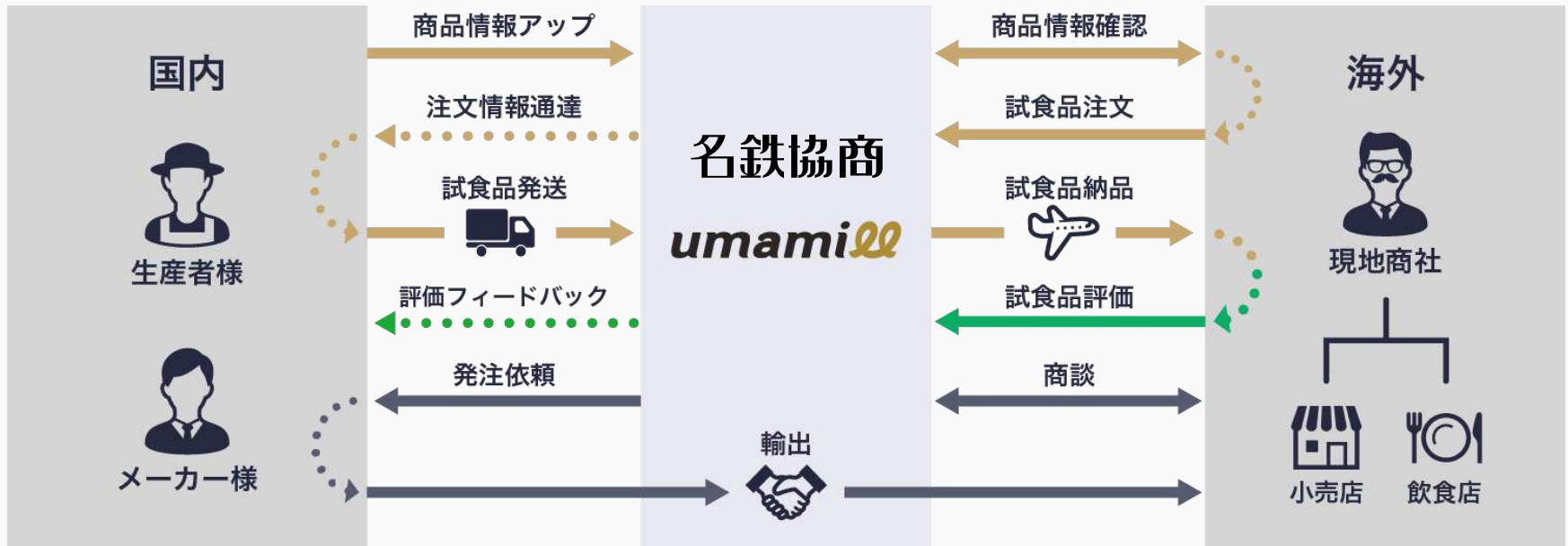
umami

名古屋鉄道株式会社(本社:名古屋市中村区、代表取締役社長:安藤 隆司)、名鉄協商株式会社(本社:名古屋市中村区、代表取締役社長:高橋 健治)、およびソフトバンク株式会社のグループ会社で日本食輸出支援プラットフォーム「[umamill\(ウマミル\)](#)」を提供する umamill 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:佐藤 晶洋)は、このたび愛知・岐阜・三重・静岡の4県(以下「東海エリア」)の食品メーカーや生産者(以下「食品メーカー」)を対象とした、食品の輸出事業の支援に関する連携協定を締結しました。

**誰もが挑戦できる場をつくる**

海外で日本の食品を探す「バイヤー」と  
日本の「生産者」をつなぐサービスです

## 世界のバイヤーにサンプル品を届ける 商談のチャンスを生むプラットフォーム

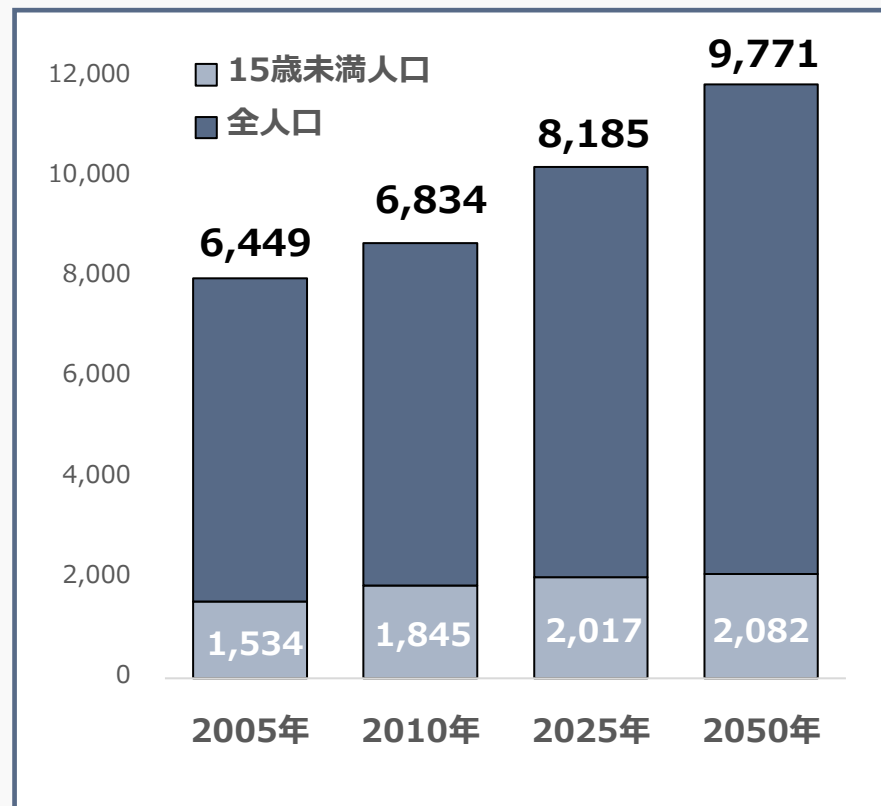
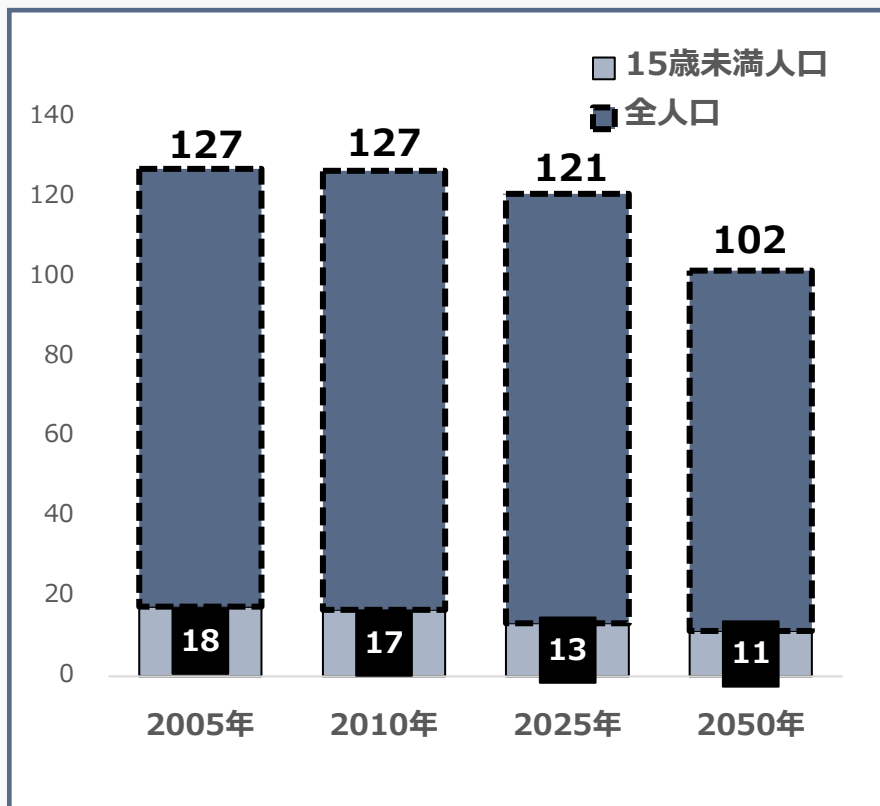


# 市場環境

# ①世界人口の拡大

## 海外市場が重要な生存戦略に

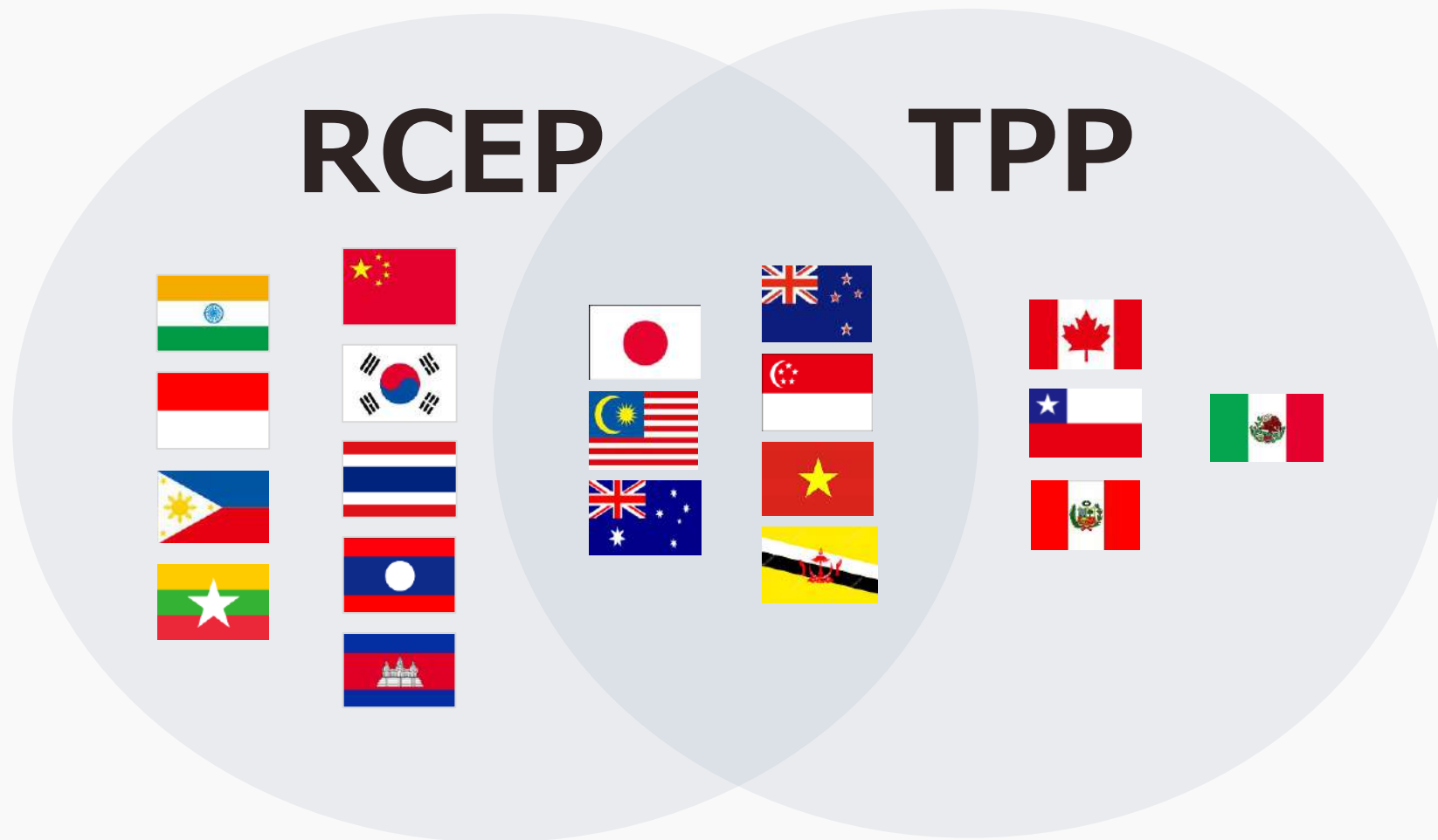
単位：百万人



日本人口減

世界人口増

# 危機と好機の両面を併せもつ

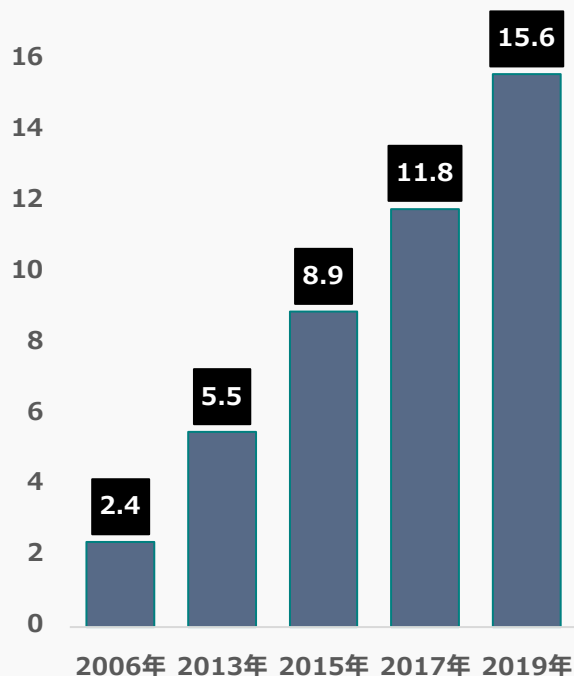




## 認知度とファンが世界で急拡大中

日本食レストラン数

13年で約**6.5**倍

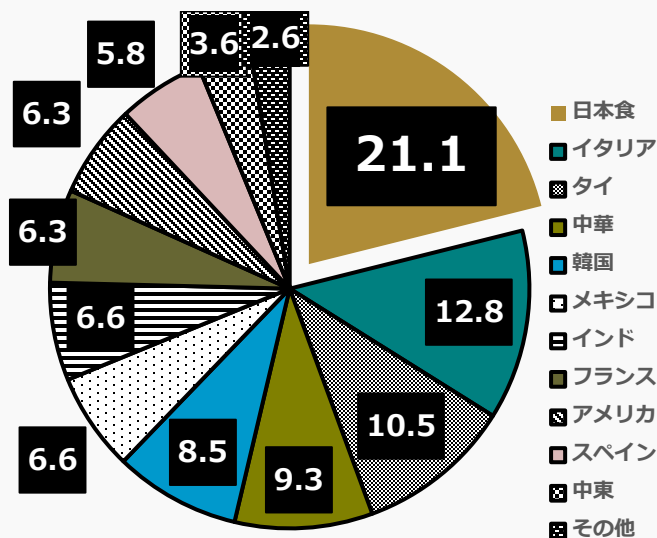


単位：万店

日本食の意識調査

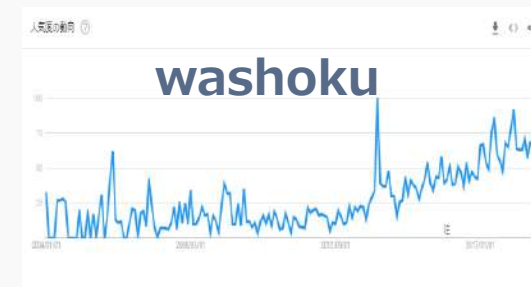
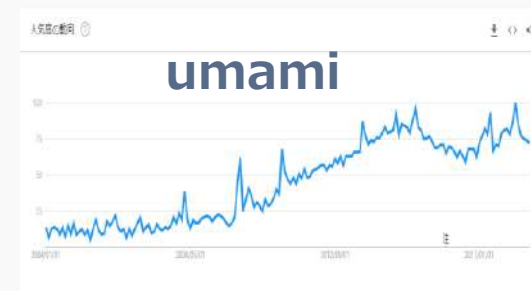
日本食が**1**位

外国人が最も好きな食調査



キーワード検索数

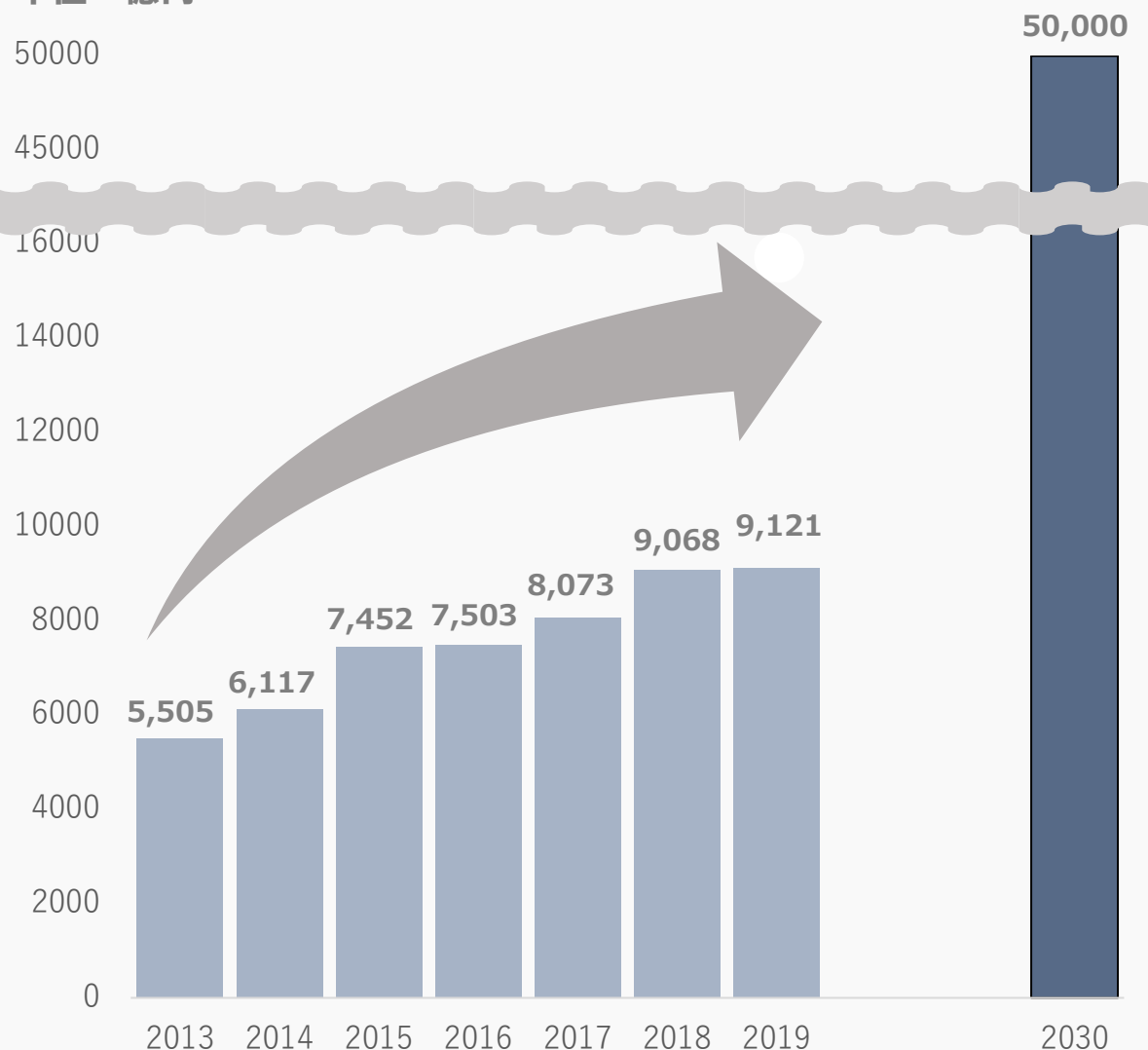
日本食関連**急増**



## ④ 日本食品の輸出総額

umami

単位：億円

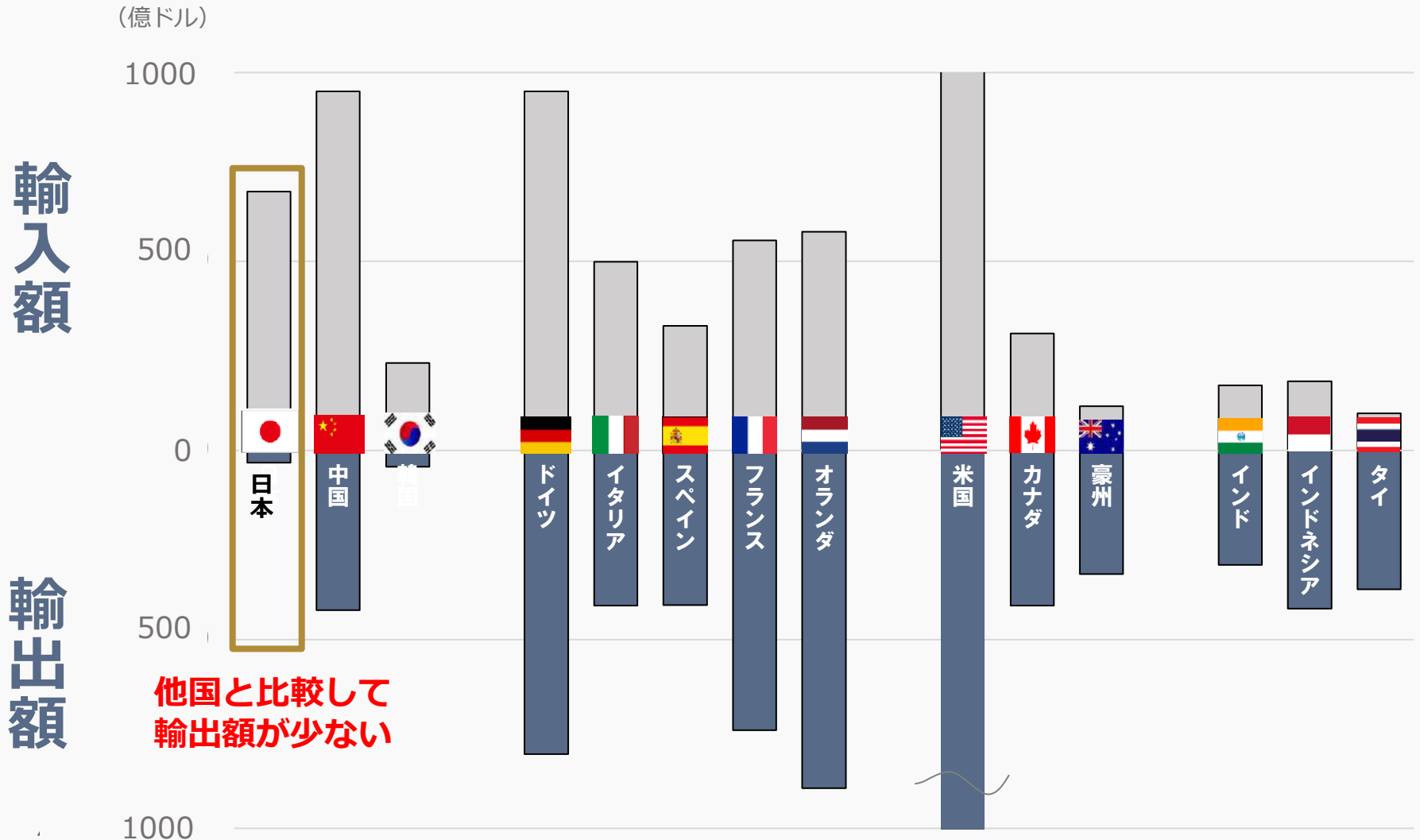


目標達成に向けて  
輸出未経験企業  
の参加が鍵

2030年  
5兆円

# 市場課題

## 世界で急拡大する「日本食需要」に乗り遅れる現状





日本メーカー



海外バイヤー

コスト  
ノウハウ  
言語

営業工数  
在庫リスク

共通課題  
商流の構築

## それぞれがそれぞれの悩みは…

### ◆生産者（メーカー）

- ・ 展示会に参加したが商品が決まらない
- ・ 輸出手続きのノウハウがない
- ・ 言葉の壁がある
- ・ 輸出開拓（商社・顧客・ニーズ等）費用が不明

### ◆飲食店バイヤー

- ・ 展示会に参加しても価格が不明・仕入できない
- ・ メニューを検討しているが食材の情報がない
- ・ 仕入したい商品があっても海外商社に断られる

### ◆海外商社

- ・ 商品を在庫するには大きなリスクがある
- ・ 新規商品拡販する営業工数がない（足りていない）

# サービス概要

## 商品情報を日本語で登録するだけ



海外輸入商社と複数社提携  
登録したら商流構築完了し継続的に輸出サポート



## 週1回のタイミングでサンプルを海外へ発送 面倒な手続きもすべて名鉄協商が代行



### 1 名鉄協商より発送依頼

海外バイヤーからサンプル依頼が入ると、umamillで週1回集約し、発送を依頼します。

### 2 梱包と倉庫へ発送

注文店舗（バイヤー）ごとに個別に梱包して、umamill国内倉庫宛にお送りください。

### 3 輸出

umamillが原産地証明書取得と貿易手続きを行い、注文先までお届けします。

## サンプル依頼があるまで一切費用発生無し 1カ国毎のご利用料金となります

初期費用 <b>0円</b>	月額基本料 <b>0円</b>	輸出成約手数料 <b>0円</b>	サンプル輸送料 最大費用：1万6千円/月 <b>8千円/回</b>
-------------------	--------------------	----------------------	---

月間サンプル 輸出回数	料金
0回	0円
1回	8千円
2回以上	1万6千円

発送回数ごとの課金となり、アイテム/店舗が複数ある場合も同一料金

### サンプル輸出条件

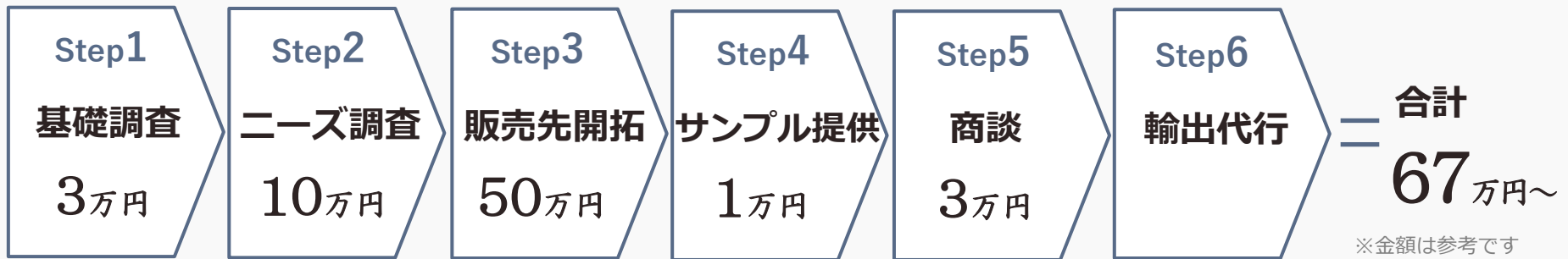
- ・ 1カ国毎のご利用料金となります
  - ・ 重量：1回の発送につき5kgまで \*1
  - ・ 容積(縦×横×高さの合計)：1回の発送につき25,000cm<sup>3</sup>まで \*1
  - ・ 複数店舗からの依頼をとりまとめて週1回発送します
  - ・ 複数アイテム/複数店舗発送時の追加費用は原則ありません \*2
  - ・ 配送方法(常温/冷蔵/冷凍)による追加費用はありません
- \*1 重量または容積が上限を超える場合は別途費用が掛かります  
\*2 貴社にてumamillよりご案内する店舗別に小分けして発送していただきます

### その他ご利用条件

- ・ 指定倉庫までの国内輸送費用は貴社負担となります
- ・ サンプル品は貴社負担にてご用意ください
- ・ 原産地証明書の取得、輸出可否判断、貿易実務はumamillにて行うので料金はかかりません
- ・ 別途消費税がかかります

## 8千円で輸出に挑戦できる環境を整備

### 通常貿易



### umami<sup>ll</sup>

基礎調査／ニーズ調査／販売先開拓／サンプル提供／商談代行／輸出代行  
すべてをumami<sup>ll</sup>にて対応

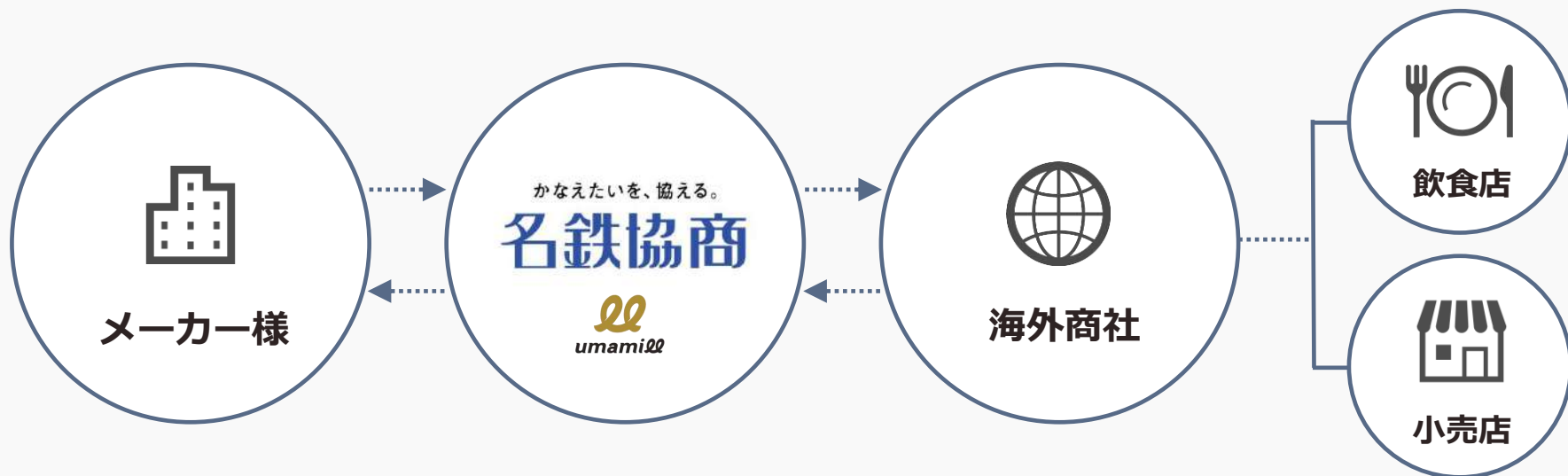
サンプル輸出料※

8千円

= 合計  
8千円〜

※最大費用：1万6千円/月 詳細は「ご利用料金について」をご確認ください

## 名鉄協商が**国内決済/買取り**で簡単に輸出



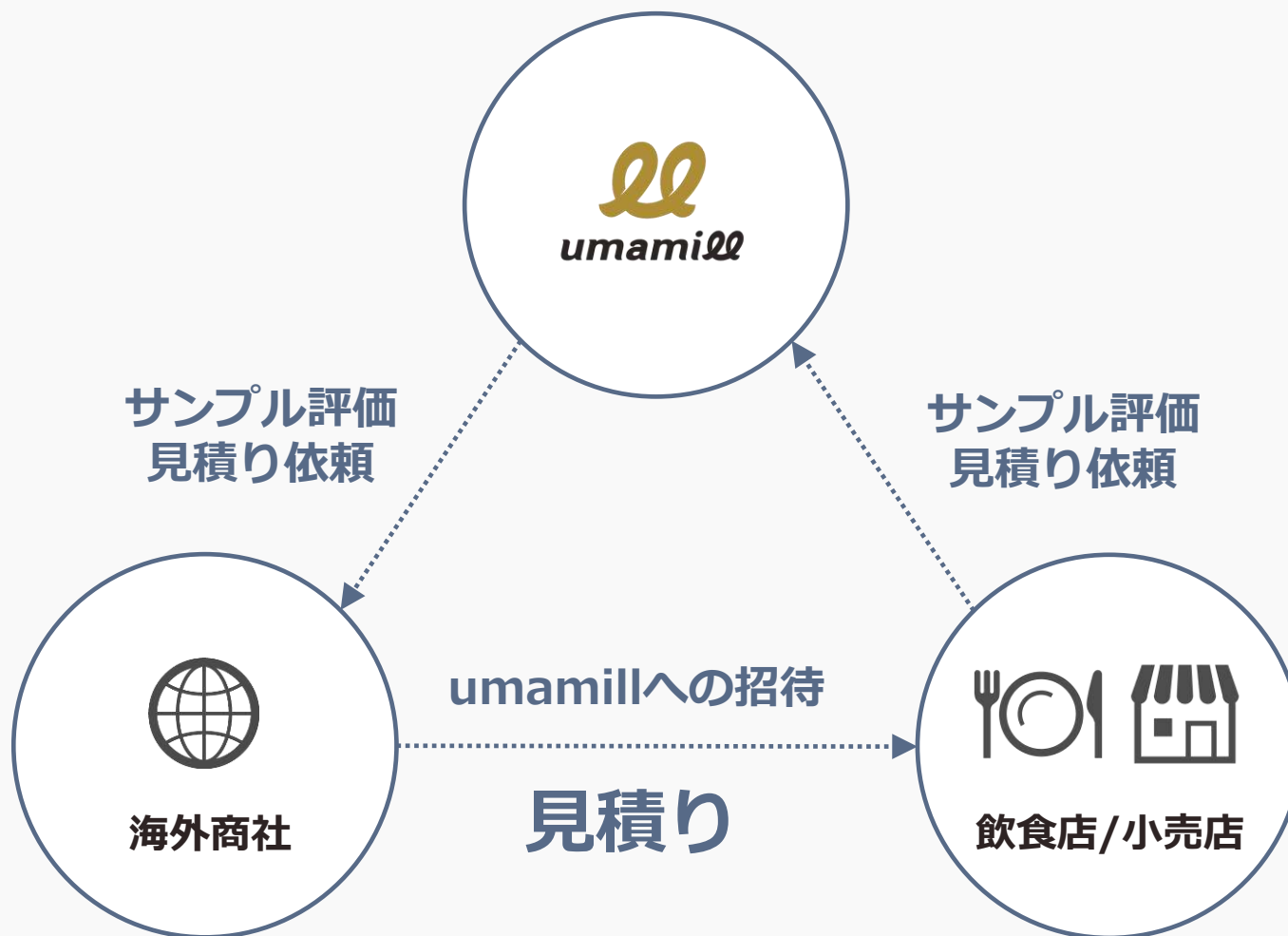
メーカー様から名鉄協商への販売取引条件	
決済通貨	円
決済方法	振込み
決済条件	当月末締め翌月末払い
取引条件	買取り

### ■輸出成約後の輸出代行費用について

提携する国内貿易商社にて商品を仕入れた後に、海外商社へ商品を販売します。  
輸出費用や手数料は海外商社へ請求する為、実質的に貴社へのご負担はございません。

※商品ラベル翻訳/作成費用は貴社負担となります。

# 「営業ツール」としてumamillを活用



## Q 輸出できないものはありますか？

A 商品を出展掲載して頂ければumamillにて輸出可否判断をいたします。

### ■取扱い不可商品

- ・ワシントン条約に係る物品または原材料に使用されている物品
- ・肉類（チルド及び冷凍）、ソーセージ、ウインナー等の食肉製品
- ・白米（指定輸入商社を介する必要がある為、umamillは不可）
- ・活きている物品 例）活カニ、活エビ、活貝など
- ・その他日本国、各国の輸出入関係法令に適していない物品
- ・各国の放射能規制による輸入停止の物品

※出荷決定後に輸出入可否の最終確認を行わせていただきます。

その結果、追加情報及び書類のご提供をお願いする、または法令変更等の不可抗力により、輸送取扱いが出来ない場合がございます。

### ■シンガポール注意事項

- ・粉物、海藻類、ナッツ類、鮮魚、魚加工品などは現地にて衛生検査になる可能性が高いため2梱包以上ご準備ください。
- ・乳製品のうち二次加工品（牛乳、バター、チーズ等）は衛生証明書の取得が必要となり、牛乳については事前にシンガポール国でのライセンスが必要になる場合がございます。

### ■香港注意事項

- ・30°Cを超えるアルコール商品は条件により流通できない場合があります。
- ・乳・乳飲料は香港食物環境衛生署（FEHD）からの事前の許可を必要とします。
- ・牛乳、乳製品は輸出検疫証明書の取得が必要となります。
- ・乳、脱脂乳、クリーム、バター、チーズ、れん乳、粉乳、乳を主要原料とするものは動物検疫の対象となります。

※展開国のシンガポール、香港のみの条件を記載しております

**Q 賞味期限に基準はありますか？**

**A** 明確にはありませんが、海外取引先からは輸出の特性上、日持ちの観点から3週間以上が目安となり6ヶ月以上が好ましいと言われてしています。

---

**Q 取扱い温度帯に制限はありますか？**

**A** 常温、冷蔵、冷凍と全ての温度帯が取扱い可能となります。ただし、冷凍に関しましては-20度以下の取り扱いが出来かねます。（例：アイスクリーム等）

---

**Q 翻訳はどうしたらいいですか？**

**A** 日本語で入力して頂ければ自動翻訳される仕組みとなっております。商談はumamillが代行する為、外国語が苦手な方もご安心してご利用ください。

---

**Q 保険はどうなりますか？**

**A** 輸送中の貨物に発生する様々なリスクをカバーするための保険にumamillが入ります。

---

**Q 生鮮食品は輸出できますか？**

**A** 現状は加工食品のみとさせて頂いております。

---

**Q 一次加工食品、業務用商品の需要はありますか？**

**A** 多数の飲食店が利用しており、一次加工品や業務用を求める声は多くあります。

シンガポール

香港

オーストラリア

カンボジア

ベトナム

韓国

アメリカ・カナダ

タイ

台湾

中国

展開中

展開中

展開スタート(10/15~)

展開スタート(10/15~)

11月スタート予定

2021年 春スタートで調整中

調整中

調整中

調整中

調整中





<https://umamill.jp>



umamillへのご登録については、

**商品情報登録用紙に情報を入力頂き、**

**完成後の登録用紙を名鉄協商窓口担当者へ**

**メールでご送付ください。**

※フォーマットは当社よりメールにて、ご送付致します。

**ご質問等はぜひ下記までお問合せください**

**名鉄協商株式会社 法人営業本部 海外事業戦略部**

**□ メールでのお問合せ**

**foodexpo@mkyosho.co.jp**

**□ お電話でのお問合せ**

**052-582-1091 (担当：松浦、藤本)**